

## Notizie flash

### Fondazione Politecnico di Milano

#### Nel Consorzio GreenTouch

La Fondazione Politecnico di Milano è entrata nel Consorzio GreenTouch, associazione formata da aziende ICT, centri di ricerca, università ed enti no profit di tutto il mondo, con l'obiettivo di migliorare di mille volte l'efficienza energetica delle reti ICT in cinque anni. L'adesione della Fondazione Politecnico al Consorzio GreenTouch si inserisce nella strategia dell'ateneo volta contribuire in modo proattivo, a livello internazionale, alla proposta di nuove soluzioni sostenibili IT legate all'efficienza energetica. Il Consorzio globale GreenTouch è stato fondato nel gennaio 2010; la membership è aperta a organizzazioni aziendali o singoli, centri di ricerca e università interessate a raggiungere l'associazione lavorando a soluzioni ICT eco-sostenibili. I dettagli sulle attività del Consorzio sono disponibili sul sito: [www.greentouch.org](http://www.greentouch.org).

Fondazione Politecnico di Milano

[www.fondazione.politecnico.it](http://www.fondazione.politecnico.it)

### SAS

#### In aiuto al marketing di Fratelli Carli

Fratelli Carli, azienda olearia di Oneglia (Imperia) ha scelto SAS per ottimizzare le attività di marketing e sviluppare nuove opportunità commerciali rivolte al suo canale di vendita, che conta oltre un milione di clienti diretti, di cui 700 mila residenti all'estero. Il progetto, realizzato in partnership con Value Lab, ha l'obiettivo di indirizzare alle diverse tipologie di clienti

– nuovi, fidelizzati, in retention e a rischio di abbandono – comunicazioni più strategiche e differenziate, e sviluppare, simulare ed eseguire campagne multicanale (direct mail, email, telefoniche, SMS, WAP, ecc.), monitorandone l'attuazione e la validità in tempo reale. Per ogni tipo di cliente sono realizzate almeno 15 campagne l'anno, per un totale di oltre 60, tutte multicanale. A questi si aggiungono campagne ad hoc per il web, che incidono per il 15% sul business dell'azienda. Raggiungere il cliente con proposte e comunicazioni su misura permette di migliorare l'efficacia dell'azione commerciale riducendo il disturbo al cliente. SAS consente di automatizzare questo processo, prima gestito manualmente dalle risorse della divisione marketing, con un notevole risparmio di tempi e costi.

#### Sas

[www.sas.com/offices/europe/italy/](http://www.sas.com/offices/europe/italy/)

### Kroll Ontrack

#### Sondaggio sulla cancellazione dei dati

Un sondaggio condotto su scala mondiale da Kroll Ontrack ha rivelato che meno della metà delle aziende intervistate mette in pratica regolarmente una procedura per la cancellazione dei dati sensibili da vecchi pc e hard disk. Del 49% delle aziende che stanno utilizzando un metodo per la cancellazione dei dati, il 75% non li elimina in modo sicuro. Di conseguenza sono molte le aziende che si trovano esposte alla violazione delle proprie informazioni. Questo rischio colpisce un'azienda almeno una volta all'anno, in base al

Kroll Ontrack Annual ESI Trends Survey del 2010 e costa, secondo il Ponemon Cost of Data Breach Study del 2009, in media 6,75 milioni di dollari per evento. Più di 1.500 partecipanti provenienti da 12 paesi nel Nord America, Europa e Asia Pacifica sono stati intervistati sugli strumenti utilizzati per la cancellazione dei dati. Dal sondaggio è emerso anche che quattro aziende su dieci hanno ceduto i propri hard disk usati e che il 22% non sa cosa sia accaduto al proprio vecchio computer. In totale, più del 60 per cento di tutti i vecchi computer sono completamente intatti, con dati di business che si possono trovare sul mercato dell'usato.

#### Kroll Ontrack

[www.krollontrack.com](http://www.krollontrack.com)

### Mitel

#### Nuovo sistema per l'Herald Tribune

Mitel, fornitore di soluzioni software per le comunicazioni unificate, è stato scelto dall'International Herald Tribune per ridisegnare il sistema di comunicazioni contribuendo a migliorare l'efficienza del personale, ridurre i costi e fornire funzionalità di comunicazione unificata e connettività da qualsiasi luogo. L'International Herald Tribune è l'edizione globale del New York Times, che attrae 44 milioni di singoli utenti in rete (fonte *comScore*, luglio 2010). Il giornale è pubblicato sei giorni a settimana ed è venduto in 180 Paesi, con una circolazione internazionale che si avvicina alle 220 mila copie. Mitel ha progettato e implementato un'architettura ad hoc per affron-

tare le sfide della testata relative alla comunicazione; il Mitel Communications Director (MCD) è servito a centralizzare la gestione amministrativa dell'intera soluzione in tutta Europa. Sono stati introdotti anche servizi a valore aggiunto per ottimizzare i costi e facilitare modalità alternative di lavoro.

#### Mitel

[www.mitel.com](http://www.mitel.com)

### Open Text

#### Ampliata la collaborazione con Oracle

Per aiutare le aziende a soddisfare i requisiti sempre più pressanti per l'archiviazione, l'eDiscovery e la conformità con le normative, Open Text incorporerà la tecnologia di Oracle per fornire una nuova gamma di soluzioni per i contenuti aziendali. Open Text acquisisce così una licenza di tipo tecnologico e distributivo specifica per il kit di sviluppo software Oracle Universal Online Archive Content Management SDK. Come parte dell'accordo, Open Text potrà incorporare la tecnologia di Oracle nei propri prodotti, consentendo all'azienda di usare le piene funzionalità di Oracle Database 11g come repository per i contenuti enterprise. Inoltre, consentirà una rapida comprensione delle funzionalità di Oracle Fusion Middleware 11g e di altre piattaforme Oracle. Le soluzioni aiuteranno i clienti Open Text ad acquisire grandi quantità di email, documenti, immagini e dati applicativi e gestire l'intero ciclo di vita in un ambiente integrato.

#### Open Text

[www.opentext.com](http://www.opentext.com)