

ALCATEL-LUCENT TELETAF TELEKOMÜNİKASYON A.Ş.

SERMAYE PİYASASI KURULU II-14.1 SAYILI TEBLİĞE GÖRE HAZIRLANMIŞ

30.09.2020' DE SONA EREN ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Ticaret Sicil Numarası :197113

Merkez

Organize Sanayi Bölgesi 2.Cadde No:17/1

34776 Ümraniye-İSTANBUL

Telefon : +90 (216) 579 20 00

Faks : +90 (216) 420 75 29

Ankara

Kızılırmak Mah. 53. cadde 1450 Sokak No: 9/8

Çukurambar – ANKARA

Telefon : +90 (312) 428 10 50

Faks : +90 (312) 466 59 00

www.alcatel-lucent.com.tr

Mersis no : 0050002784300010

Değerli Hissedarlarımız ve Çalışma Arkadaşlarımız,

2020 yılı ilk 9 ayında, Türkiye ve Azerbaycan telekomünikasyon sektöründe gerçekleşenler ve gelecek dönemlere ilişkin beklentilerimizi özetlediğimiz Alcatel-Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.'nin 2020 Eylül sonu faaliyet raporunu bilgi ve değerlendirmelerinize sunarım.

Alcatel-Lucent şirketlerinin, dünya çapında Nokia tarafından satın alınmasından sonra şirketimiz Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş. ünvanı altında faaliyetlerine tam ve eksiksiz devam etmektedir.

2020 Mart ayında başlayan, Covid-19 salgını, neredeyse tüm dünya ülke ekonomileri ve tüketici davranışları üzerinde benzeri görülmemiş bir etkiye sahne oldu.

Nokia politikaları ışığında, Alcatel olarak, kaynaklarımızı ivedilikle harekete geçirdik, ve bu salgına karşı mücadelemizi aşağıda belirlediğimiz öncelikler çerçevesinde ele aldık.

Çalışanlarımızı korumak, müşterilerimize kesintisiz hizmet vermeye devam etmek, satış ürünlerimizin güvenliğini sürdürmek ve finansal gücümüzü korumak olarak belirledik.

Bunu, Şirketin önceki yıllarda başlattığı uzaktan çalışma altyapısının güçlü olması ile aksamadan yerine getirdik.

Topluma karşı olan yükümlülüğümüz kapsamında; İ.Ü. Cerrahpaşa Tıp Fakültesi'ne tıbbi cihaz bağışı konusunda katkıda bulduk.

Dünya çapında zorlu makroekonomik şartların egemen bu olduğu dönemde: Net satışlarımız geçen Eylül dönemi ile kıyaslandığında 474 M TL'den 832 M TL'ye yükselmiştir. Bu yüksek artışın etkisiyle İlgili net dönem karı, 39,9 milyon TL olduğu görülmektedir.

Öz sermaye rakamları yıl başına göre kıyaslandığında; 299 Milyon TL'den 458 milyon TL seviyesine geldiği görülmekte ve % 35 lik artışı ifade etmektedir. Bu sonuçların yanında; Şirketimizin, TL ve döviz tutarları topluca dikkate alındığında nakit pozisyonu yaklaşık 91 milyon TL seviyesindedir.

Şirketimiz misyonunu bir Nokia Şirketi olarak, Türkiye'nin önde gelen mobil ve sabit operatörlerine yüksek kalitede uçtan uca hizmet vermeye devam eden, bilgi birikimi, iş gücü nitelikleri ve finansal büyüklüğü ve yepyeni yapılanması ile sektör lideri olmak şeklinde konumlandırmaktadır.

Global pazarlardaki dijitalleşme trendi ile birlikte yazılım uygulamalarının artmasına paralel olarak da Nokia Yazılım (NSW) adı altında, yeni bir iş grubu oluşturulmuş, bu çözümlerin Türkiye pazarında pozisyonlanması başlatılmıştır. Sabit erişim teknolojilerinde dünyada birinci, 4G ve IP / Optik altyapılarında ikinci konumda yer alan Nokia, (NSW) çözümleri ile uçtan uca hizmet portföyünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Nokia markası altında mobil ve sabit şebekeler, fiber optik iletişim çözümleri ve tüm bu çözümlerin sanallaşması ile bu alt yapıları sağlayan ve dijital servisler, nesnelerin interneti (IOT) makine-makine (M2M) haberleşmesi ve sanal gerçeklik gibi birçok stratejik alanda ürün ve çözümlere dönüştüren şirketimiz; global ve lokal ölçekte gelişimini ve büyümesini sürdürmektedir.

Özetle, şirket olarak yeni teknolojilere yaptığımız yatırımlarla, Türkiye’de kurmuş olduğumuz ve 50 den fazla ülkeye hizmet veren Teknik Destek Merkezi, Ar-Ge Merkezi ve Proje Yönetimi çalışanları ile ülkemize katma değerli ihracat yoluyla önemli değer sağlamakta, en son teknolojilerin uygulanmasında farklılık yaratmaktayız.

*Saygılarımla,
Yönetim Kurulu Üyesi
Cumhur MENTEŞ*

İÇİNDEKİLER

- 1- Yönetim & Denetim Kurulu Üyeleri ile Şirket Yönetimi
- 2- Şirket Sermayesi ve Ortaklık Yapısı
- 3- Şirket'in Performansını Etkileyen Ana Etmenler
- 4- İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları
- 5- İşletme Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler
- 6- İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör
- 7- Diğer Hususlar
- 8- Konsolidasyon
- 9- Kar Dağıtım Politikası ve 2019 Yılı Kar Dağıtımı
- 10- Özet Finansal Sonuçlar

1 - YÖNETİM & DENETİM KURULU ÜYELERİ İLE ŞİRKET YÖNETİMİ

Yönetim Kurulu Başkanı Eric Jean- Edouard DECOURCHELLE

Yönetim Kurulu Üyeleri

Jean- Luc KHAYAT – Başkan Yardımcısı

Cumhur MENTEŞ – Üye

Deniz UNAT – Üye

Agah Uğur – Bağımsız Üye

Değerhan USLUEL – Bağımsız Üye

Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri

Agah Uğur - Başkan

Değerhan USLUEL

Risk Komitesi Üyeleri

Değerhan USLUEL - Başkan

Cumhur MENTEŞ – Üye

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri

Agah Uğur - Başkan

Değerhan USLUEL

Jean- Luc KHAYAT

Deniz Unat

Haluk TELCİ

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin – Şirket Dışında aldığı görevler:

Agah UĞUR – Borusan Holding Başkan Danışmanı ve Yönetim Kurulu Üyesi

Değerhan USLUEL - Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, Turkish Growth and Innovation Fund, Hürriyet Emlak, ve Usluel Şirketler Grubunda Yönetim Kurulu Üyesi

İlgili YK üyelerimizin, bağımsızlık beyanları, sözleşmeleri içerisinde yer almaktadır.

Şirket Yönetimi

Özgür Deniz ERZİNCAN	Genel Müdür
Cumhur MENTEŞ	Turkcell Grubu Müşteri İlişkileri Yönetimi Direktörü
Altuğ Alptekin	Proje ve Teknik Operasyonlar Direktörü
Barış ÖZKÖK	İş Ortaklıkları Direktörü
Deniz UNAT	Türkiye & Azerbaycan İnsan Kaynakları Direktörü

2 - ŞİRKET SERMAYESİ VE ORTAKLIK YAPISI

Ortaklar	(%)	30.09.2020
Alcatel-Lucent Participation S.A.	65	25.155.502
Halka açık kısım	35	13.545.270
Ödenmiş sermaye	100	38.700.772

Dönem içi değişiklik yoktur.

3 - ŞİRKET'İN PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Şirket'in performansı;

- Kamu, savunma ve güvenlik alanındaki yatırımların artışının devamı pozitif yönde,
- Servis sağlayıcı sektörüne girmek isteyen ve/veya yakın zamanda giren özel şirketlerin sektördeki başarıları,
- Büyük kurumsal müşterilerin ve bulut bilişim sağlayıcılarının veri merkezi alanındaki yatırımlarının artarak devam etmesi ve pazardaki başarıları,
- Son yıllarda hayata geçirilen iş ortağı ağının genişleyerek, iş ortakları üzerinden satış hacminin daha önemli boyutlara ulaşması, etkileyebilir.

4 - İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

İşletmenin finansman kaynakları

Şirket, ilgili dönem boyunca pozitif nakit pozisyonu seviyelerini korumuş, finansman ihtiyacını kendi kaynaklarından sağlamış ve banka kredisine ihtiyaç duymamıştır.

Finansal tablolarda görülen az tutarlı banka kredileri, gümrük ödemelerinin, anlaşmalı banka üzerinden, faizsiz 1-2 günlük kredi ile yapılması nedeniyle oluşmaktadır.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Şirket'in hazine bölümü ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu risklerin başında kur riski gelmektedir.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla bilançosundaki açık döviz pozisyonununun minimumda tutmaya özen gösterir. Banka mevduat ve borçlanmalarının hangi kurdan yapılacağı bu hedefe yönelik belirlenir. Ayrıca tedarikçi sözleşmelerinin kurları da ilgili projenin fiyat kuru ile uyumlu olarak seçilir. Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Kur riski yönetimi

Şirket in fonksiyonel para birimi Euro olduğu için, başlıca ABD Doları ve TL cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Şirket, belirli yabancı para cinsinden (ABD Doları ve TL) tahsilatlardan ve ödemelerden dolayı meydana gelen riskleri karşılaması amacıyla dönemlik nakit akış tahminlerini esas alarak, açık pozisyonları ve kur riskini önleyici pozisyon alır.

Faiz oranı riski yönetimi

Şirket'in sabit faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirket'i faiz oranı riskine maruz bırakmamaktadır.

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket, kredi güvenilirliği olan taraflarla işlemlerini gerçekleştirmektedir. Şirket'in maruz kaldığı kredi riskleri devamlı olarak izlenmektedir.

4 - İŞLETMENİN FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI (DEVAMI)

Likidite risk yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir. 30 Eylül 2020 itibarıyla, TL ve döviz nakit pozisyonunun yaklaşık toplam tutarı 91 MTL' dir.

5 - İŞLETME GELİŞİMİ HAKKINDA YAPILAN ÖNGÖRÜLER

- Servis sağlayıcıların ülkenin stratejik telekom dönüşüm projelerinde daha çok lider pozisyon aldıkları gözlemlenmekte ve beklenmektedir.
- Özellikle kamu sektöründe akıllı şehir, sağlık, nesnelerin internet yatırımlarının artarak devam etmesi beklenmektedir.
- Türkiye'nin içinde bulunduğu konjonktür nedeniyle savunma sanayinde yatırımların hız kazanarak artması beklenmektedir.
- Yeni Teknolojilerin (5G – Sanallaşma gibi) hayata geçmesi etkileyebilir.

6 - İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR

Dünya geneline bakıldığında, telekomünikasyon sektörünü şekillendiren trendler ülkelerin düzenleyici kurumlarının önceliklerine de bağlı olmak kaydıyla önümüzdeki 3 yıl içinde Türkiye ve Azerbaycan bölgelerinde de etkili olacak ve pazarı şekillendiren ana dinamikler olacaktır.

Dünya geneline bakıldığında bir yandan 5G teknolojisi hayata geçirilmeye başlarken, 4G / Wi-Fi altyapılarının daha da yaygınlaştığı görülmektedir.

Bu doğrultuda operatörler bir yandan fiber optik çözümlerle erişim şebekelerinin altyapısını geliştirirken bir yandan da ana şebekelerindeki verimliliği ve esnekliği arttıracak ve kapasite genişlemesini daha yönetilebilir kılacak hizmet tabanlı ağlar (service defined networks-SDN) ve ağ fonksiyonları, sanallaştırma (network function virtualization-NFV) ve bulut teknolojileri (Cloud) alanlarına yatırım yapmaya devam etmektedir.

6 - İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR (DEVAMI)

Bu doğrultuda, 2020 yılında Türkiye ve Azerbaycan pazarına yönelik sunulacak olan, evlere ve şirketlere daha çok geniş bant sağlayacak fiber ve yüksek hızlı yeni nesil VDSL çözümlerinin yaygınlaşacağını öngörmekteyiz. Ayrıca operatörler SDN, NFV ve Cloud çözümlerini de şebekelerinde deneyerek ve yaygınlaştırarak geleceğe yönelik yatırım stratejilerini bu doğrultuda şekillendirecektir.

Sektördeki önemli değişimlerden birisi de altyapı ve içerik hizmetlerinin sunumu konusunda gerçekleşecektir. 2020 ve sonrası için en önemli dönüşüm ve yatırım alanları bulut hizmetlerinin kapsamının genişletilmesi ve nesnelerin interneti uygulamalarının bulut tabanlı olarak müşterilere sunumu olacaktır.

7 - DİĞER HUSUSLAR

7.1 - Ar-Ge Faaliyetlerimiz

2020 yılı ikinci çeyreğinde 2020 yılı için planlanan faaliyetlere devam edilmiştir. Faaliyet alanlarımız olan IP, optik, mobil ve sabit iletişim altyapılarına yönelik yenilikçi ürün ve çözümlere yönelik çalışmalar planlandığı şekilde sürmektedir. İlk çeyrek raporunda belirtildiği gibi bu yıl için en büyük önceliğimiz ağ otomasyonuna yönelik projelerin ilk uygulamalarının gerçekleştirilmesi ve müşteri ortamlarında kullanımının başlatılmasıdır. Telekom şebekesine yönelik bulut (telco-cloud) altyapısının test otomasyonunun yönetim uygulamasının tamamlanarak müşteri testlerinin başlatılması bu yıl önceliklerimizden birisi olacaktır.

Bunun yanı sıra konfigürasyon yönetimi ve önleyici bakım konularındaki çalışmalarımız da planlandığı şekilde devam etmektedir. IMS ağlarına eklenen uç birimlerin otomatik olarak algılanması ve konfigürasyon yönetimi bu alanda çalıştığımız başlıca konulardan birisidir. IMS ürünleri ile oluşturduğumuz çözümlerin daha akıllı sistemlere dönüştürülmesi ve benzer bir konfigürasyon yönetimi sürecinin tüm IP dönüşüm projelerinde kullanılmasına yönelik ürünümüzün müşteri ortamındaki testlerine başlanmıştır.

Bir önceki yıl başlatılan sabit şebekelerdeki problemlerin önceden tespit edilmesi ve buna yönelik önleyici bakım önerilerinin oluşturulması uygulamasının geliştirme süreçleri devam etmektedir. Bu kapsamda Nokia'nın sabit şebeke portföyündeki ürünlerinin konfigürasyon verileri incelenerek şebekede probleme neden olabilecek değişikliklerin analizi yapılmakta ve bu analize göre uygun iyileştirme önerileri modellenmektedir. 2020 yılında Nokia ağ otomasyonuna yönelik bilgi birikimini arttırmakta ve bu alandaki ekiplerini büyütmeye devam etmektedir.

7.2 Yönetim Kontrolü ve Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar

Yönetim Kontrolü

Nokia ve Alcatel Lucent global şirketlerinin, birleşme niyetleri, Şirketimizin 15 Nisan 2015 ve sonraki tarihlerdeki Özel Durum Açıklamaları ile duyurulmuştur.

İlgili Hisse değişim çağrısı, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.'nin ana pay sahibi Alcatel Lucent (Global) hissedarlarına yapılarak söz konusu süreç, dünya ölçeğinde planlanan şekilde gerçekleşti.

Bahse konu işlemler neticesinde; Nokia Corporation, Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.'nin yönetim kontrolünü dolaylı olarak ele geçirmiş olup Nokia Corporation'ın 12 Şubat 2016 tarihinde zorunlu pay alım teklifinde bulunma yükümlülüğü doğması ile, Nokia Corporation'ı temsilen Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) "zorunlu pay alma teklifi yükümlülüğünden muafiyet" başvurusu 16 Şubat 2016' da yapılmıştır.

SPK tarafından ilan edilen cevabi yazıda: Kurul'un 21 Nisan 2016 tarih ve 2016/13 sayılı Haftalık Bültenine göre, Nokia Corporation'ın Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.'nin azınlık pay sahiplerine yönelik olarak zorunlu pay alım teklifinde bulunma yükümlülüğünden muaf tutulması kararı, Kurul tarafınca kabul görmüştür.

Tüm gelişmeler gecikmeksizin ve SPK'nın II/15.1 Sayılı Özel Durumlar Tebliği uyarınca kamuya duyurulmuştur.

Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan olaylar

Yoktur.

8 - KONSOLİDASYON

Şirket'in Azerbaycan Cumhuriyeti'ndeki mevcut temsilciliğinin statüsü, Kasım 2008 de değiştirilerek, faaliyet alanının genişletilmiş ve Azerbaycan mevzuatına göre fatura kesebilen bir şube haline getirilmiştir. Bu şekilde Şirket'in Azerbaycan Cumhuriyeti sınırları dahilindeki hizmet faaliyetleri Şirket'in Azerbaycan Cumhuriyeti'ndeki şubesi aracılığıyla temin edilmektedir.

Ayrıca Aralık 2008 de, Thales Rail Signalling Solutions S.L.U.'nin %60,62 oranında ve Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.'nin %39,38 oranında katılımı ile sadece ihalesi kazanılan TCDD projesi ile sınırlı kalmak üzere bir iş ortaklığı kurulmuştur.

8 – KONSOLİDASYON (DEVAMI)

29.01.2014 tarihli TALT JV yürütme kurulu no:29 kararı ile Thales Rail Signalling Solutions S.L.U.'nin % 67,62 ve Alcatel Lucent Teletaş Telekomünikasyon A.Ş.'nin % 32,38 oranlarıyla devam etmektedir.

Azerbaycan şubesinin ve iş ortaklığının mali sonuçları Şirketin 30 Eylül 2020 tarihli mali tablolarında konsolide edilmiştir. Bahsedilen kuruluşların ilgili dönem satış ve diğer harcama faaliyetine ait konsolidasyon işlemlerinin detayları dipnotlarında mevcuttur.

9 - KAR DAĞITIM POLİTİKASI VE 2019 YILI KAR DAĞITIMI

Şirketimizce Türk Ticaret Kanunu (TTK) ve SPK mevzuatı çerçevesinde kar payı dağıtım esasları uygulanmaktadır.

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde yaparlar:

SPK'nın, II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği'nde yer alan esaslar uyarınca payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu bulunmamaktadır.

Bu kapsamda, kar dağıtımının, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu SPK kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, ilgili Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

Şirketimiz, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) uygun olarak hazırlanan mali tablolarında 2019 yılı vergi sonrası zararını (28.956.989) TL olarak açıklamıştır.

SPK Mevzuatı uyarınca; geçmiş yıl karlarına ilişkin rakam, bu dönem bilançosunda; 60.069.389 TL tutarına ulaşmıştır. Muhtemel yasal yedek akçeler ayrılması sonrasında dağıtılabilir dönem kar rakamı tespit edilebilecektir. Şirket 01 Temmuz 2019 tarihinde en son Olağan Genel Kurulunu gerçekleştirmiştir. Kamuya daha önceden açıklandığı üzere; Bu Genel Kurulda, kar dağıtma kararı almamıştır.

9 - KAR DAĞITIM POLİTİKASI VE 2019 YILI KAR DAĞITIMI (DEVAMI)

Şirketimizin, uzun vadeli politika ve stratejilerinin yanı sıra, finansman planları ile kârlılık durumu da dikkate alınmak suretiyle TTK ve SPK tebliğlerine istinaden hesaplanan dağıtılabilir kârın,

SPK'nın ilgili tebliğ ve Kurul düzenlemelerinde belirtilen dağıtım oranından az olmamak kaydıyla, nakit veya belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz olarak dağıtılmasına, keyfiyet Genel Kurul'un olmak üzere karar verilir.

Dağıtım tarihi ve yeri; Sermaye Piyasası Mevzuatı doğrultusunda, Ortaklar Genel Kurulu'nca belirlenir. Kâr payı dağıtımıyla ilgili olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri esas alınarak, Genel Kurul'un tasvibi doğrultusunda, belirlenen yasal sürelerle uyulur. Kâr dağıtımına ilişkin politika ve uygulamalar çerçevesinde, temettüler hesap dönemi itibariyle mevcut payların tümüne eşit olarak dağıtılır. İlgili yıllarda gerçekleştirilen Genel Kurul kararları ile 2018, 2019 ve 2020 yıllarında temettü dağıtılmamıştır.

Hisse Senedi Değerleri

31 Aralık 2018	5,76 TL
31 Aralık 2019	8,03 TL
30 Haziran 2020	18,78 TL
30 Eylül 2020	27,18 TL

10 - ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Özet Bilanço (TL)	30.09.2020	31.12.2019
Dönen varlıklar	1.087.205.097	713.523.508
Duran varlıklar	113.225.583	98.583.565
Toplam varlıklar	1.200.430.680	812.107.073
Kısa vadeli yükümlülükler	498.846.633	342.617.765
Uzun vadeli yükümlülükler	243.538.913	170.839.886
Özkaynaklar	458.045.134	298.649.422
Toplam kaynaklar	1.200.430.680	812.107.073
Özet Gelir Tablosu (TL)	30.09.2020	30.09.2019
Net satışlar	832.069.732	474.403.928
Faaliyet karı/(Zararı)	85.140.742	42.467.087
Net dönem karı/(zararı)	39.874.296	3.575.692
Toplam kapsamlı gelir / (gider)	159.395.712	11.390.795