

Soru 1: Şirket faaliyet raporunun 14. Maddesi uyarınca beklenti açıklanmamasının sebebi hakkında bilgi istendi.

Yanıt: Sermaye Piyasası Kuralları gereği beklenti açıklama zorunluluğu bulunmaması sebebiyle Yönetim Kurulu hızlı değişen piyasa koşullarını göz önünde bulundurarak beklenti açıklamayı uygun bulmamaktadır.

Soru 2: Bilançoda sipariş toplamının yer almaması hakkında bilgi istendi.

Yanıt: Yönetim kurulu sipariş toplamını rakipler ve piyasa ile Şirketin aleyhinde kullanılacak bir içsel bilgi olarak değerlendirmiş ve açıklanmasını uygun bulmamıştır.

Soru 3: Alcatel çalışanları arasından kaç kişinin mühendis olduğu konusunda bilgi istendi.

Yanıt: Şirket çalışanlarımızın %87'si mühendislerden oluşmaktadır.

Soru 4: Alcatel'in analiz toplantısı yapıp yapmadığı, basın kanalları ile Şirket yetkilileri tarafından şirket politikalarının açıklanarak şirket tanıtımını yapıp yapmayacağı konusunda bilgi istendi.

Yanıt: Şirket Yönetimi gerekli gördüğü takdirde analiz, basın toplantısı yaparak şirket tanıtımı yapabilir.

Soru 5: Şirket'in bedelsiz sermaye artırımını planlayıp planlamadığı hakkında bilgi istendi.

Yanıt: Şirket Yönetimi finansal ve operasyonel performansı göz önünde bulundurarak gerekli gördüğü takdirde bedelli/bedelsiz sermaye artımı yapabilir.

Soru 6: İlişkili taraflar ve transfer fiyatlandırılmasına ilişkin raporların alınıp alınmadığı ve bu raporların yatırımcıların bilgilerine sunulup sunulmayacağı hakkında bilgi istendi.

Yanıt: Şirket ilişkili taraflar ve transfer fiyatlandırılmasına ilişkin olarak Ernst&Young denetim firmasından yıllık bazda düzenli olarak rapor temin etmektedir. Alınan raporda Şirketin transfer fiyatlandırılmasına Uygun hareket ettiği görülmektedir. Rapor içerisinde yer alan bilgilerin ana mali tabloların oluşturulmasında kullanılan detay bilgiler olması sebebiyle yatırımcıların bilgisine sunulmayacaktır.

Soru 7 : Alcatel'in, yeni şirket satın alma gibi bir hedefi olup olmadığı ve Şirketin pazardaki konumu ile ilgili bilgi istendi.

Yanıt: Şirketin bugün itibarıyla yeni bir şirket satın alma gibi bir hedefi bulunmayıp Şirket mevcut durumda Türkiye ve Azerbaycan'daki pozisyonunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Soru 8: Şirketin yeni pazarlara girmeyi hedefleyip hedeflemediği hakkında bilgi istendi.

Yanıt: Ana ortağımız olan Nokia Participations firmasının grup şirketleri aracılığıyla dünyanın yaklaşık 150 ülkesinde faaliyet göstermesi sebebiyle bu ortaklığın bir parçası olan şirketimizin de faaliyet gösterdiği ülkeler bugün itibarıyla Türkiye ve Azerbaycan olarak görölmektedir.