



Kodeks postępowania

NOKIA

Biznes opiera się na zaufaniu.
Zaufanie bazuje na uczciwości.

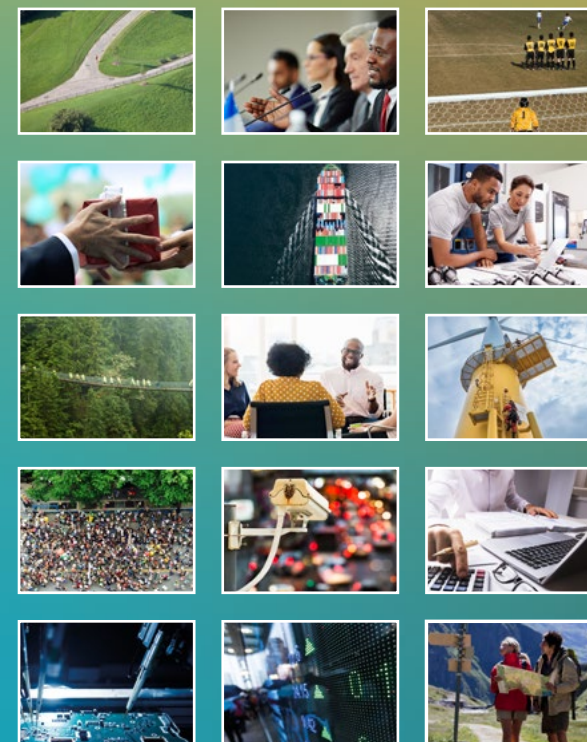
Twoje decyzje mają znaczenie.

Spis treści

List Prezesa i Dyrektora Wykonawczego	4
Cel i zakres	5
Cztery zasady naszego Kodeksu postępowania	6
Obowiązki pracownika	7
Cykl odpowiedzialności	8
Model etycznego podejmowania decyzji firmy Nokia	9
Polityki zgodności firmy Nokia	11
Prowadzimy działalność w sposób niebudzący zastrzeżeń	12
Konflikt interesów.....	12
Kontakty z przedstawicielami administracji państwowej	14
Uczciwa konkurencja	16
Niestosowne płatności	18
Zgodność z zasadami handlu.....	20
Współpraca z podmiotami zewnętrznymi.....	22
Szanujemy ludzi i społeczność	24
Środowisko	24
Uczciwe zatrudnienie	26
Ochrona zdrowia, bezpieczeństwa i warunków pracy	28
Prawa człowieka.....	30
Ochrona prywatności i ochrona danych	32
Chronimy swoje aktywa	34
Nadzór.....	34
Własność intelektualna i informacje poufne	36
Obrót papierami wartościowymi na podstawie poufnych informacji.....	38
Zabieranie głosu	40
Rozwiązywanie zgłaszanych problemów	41
Program rzeczników ds. przepisów	42

Kodeks postępowania obejmuje 14 polityk zgodności — wyszczególnionych poniżej. Każda z tych polityk jest uzupełniona dokumentem ze szczegółową polityką wewnętrzną, standardową procedurą działania (SOP, Standard Operating Procedure), wytycznymi lub opisem procesu.

Pracownicy powinni czytać te polityki wraz ze wszystkimi takimi wewnętrznymi dokumentami i procesami.



List od Prezesa i Dyrektora Generalnego

Ostatnie lata były bezprecedensowe.

Zmiany klimatu, konflikty handlowe i światowa pandemia sprawiły, że przedsiębiorstwa ze wszystkich branż stanęły w obliczu wielkich wyzwań.

W tych okolicznościach najlepsze firmy czerpią siłę z wyraźnie określonego zestawu wartości – światopoglądu, który zapewnia wszystkim pracownikom ramy działania w nowych i niezwykłych warunkach.

Kodeks postępowania firmy Nokia jest tego doskonałym przykładem.

Kodeks prezentuje nasze wartości w przejrzystej i spójnej formie. Opisuje dlaczego są one tak ważne i przekłada je na nowe standardy, zasady i reguły, których przestrzegać powinni wszyscy pracownicy firmy Nokia.

Innymi słowy, Kodeks jednoczy wszystkich nas, mających wspólną wizję i pracujących w różnych lokalizacjach oraz kulturach.

Kodeks został napisany w praktycznym stylu. Identyfikuje konkretne zagrożenia i wyzwania, na jakie mogą natrafić pracownicy międzynarodowych firm. Zawiera także odpowiednie przykłady.

Co ważne, precyzyjnie opisuje sposoby postępowania w obliczu tych zagrożeń oraz podpowiada, gdzie można uzyskać pomoc.

Postępując zgodnie z zasadami Kodeksu, odniesiemy wspólny sukces jako firma i jako jej poszczególni pracownicy. Zbudujemy wiarygodność i zyskamy zaufanie u naszych klientów, dostawców, u siebie nawzajem i w społecznościach.

Oczywiście, Kodeks nie zawiera odpowiedzi na wszystkie pytania. W takich przypadkach należy się zatrzymać i zastanowić, poprosić o opinię kolegów oraz działać zgodnie z wartościami firmy Nokia.

A co najważniejsze, należy zawsze mówić o wszystkim, co wydaje się nie w porządku.

Takie postępowanie przyczynia się do budowania sukcesu tej wspaniałej, wiarygodnej i kultowej firmy.

Jak wiadomo podstawą biznesu jest zaufanie. A zaufanie buduje się na jedności. Wasze decyzje mają znaczenie.

Pekka Lundmark
Prezes i Dyrektor Generalny



Cel i zakres

Cel

Niniejszy Kodeks postępowania określa podstawowe zasady i zapewnia wytyczne mające zagwarantować, że wszyscy, w tym wszyscy działający w imieniu firmy Nokia, będą postępować w sposób absolutnie uczciwy, zgodny z licznymi przepisami prawa, regulacjami i politykami, którym podlegamy.

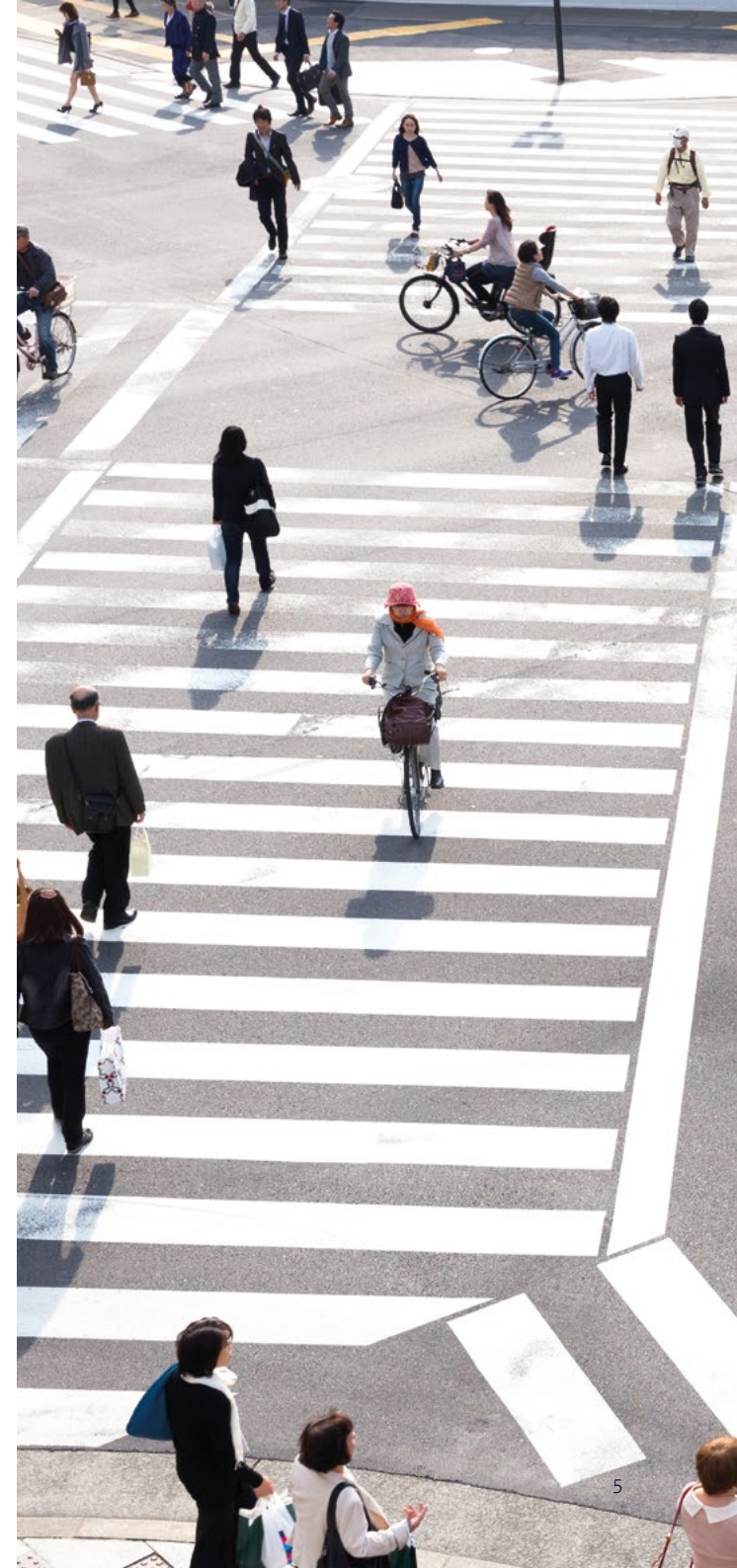
Cała nasza działalność jest oparta na zaufaniu. Gdy je stracimy, nasi interesariusze przestaną z nami współpracować. Nasz Kodeks Postępowania wyraża nasze osobiste zaangażowanie w zdobywanie tego zaufania każdego dnia, w każdej społeczności i we wszystkich naszych działaniach biznesowych. Odzwierciedla on nasze wartości w formie zrozumiałych i prostych wskazówek dla wszystkich naszych pracowników i partnerów biznesowych, podkreślając zasadnicze dla firmy Nokia zasady, jak otwartość, odwaga i siły.

Zakres i obowiązywanie

Kodeks postępowania określa standardy etycznego postępowania dla pracowników i partnerów biznesowych firmy Nokia. Określa nasze 4 kluczowe zasady i 14 kluczowych obszarów ryzyka. Wszystkie zostały szczegółowo objaśnione. Wyjaśniono w nim, dlaczego zachowanie zgodności jest naszym wspólnym zobowiązaniem i odpowiedzialnością.

Kodeks postępowania obowiązuje dyrektorów, kierowników i pracowników firmy Nokia, w tym pracowników jej jednostek stowarzyszonych, a także całkowicie zależnych. Kodeks dotyczy także dyrektorów, kierowników i pracowników innych jednostek biznesowych (np. joint venture), w których firma Nokia ma większość udziałów lub sprawuje skuteczną kontrolę.

Firma Nokia w dobrej wierze podejmie starania mające na celu wdrożenie Kodeksu w życie (lub zastosowanie równoważnego zestawu polityk) w jednostkach operacyjnych, w których firma Nokia uczestniczy, ale nie posiada większości udziałów, ani nie sprawuje pełnej kontroli. W podobny sposób firma Nokia podejmie wszelkie starania, aby zobowiązać podmioty zewnętrzne, czyli na przykład dostawców, przedstawicieli i innych kontrahentów do przestrzegania tych samych wartości i zasad, które wyszczególniono w Kodeksie postępowania firmy Nokia. Wszystkie podmioty zewnętrzne współpracujące z firmą Nokia są zobowiązane do przestrzegania Kodeksu postępowania podmiotów zewnętrznych, który znajduje się pod adresem https://www.nokia.com/en_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct.



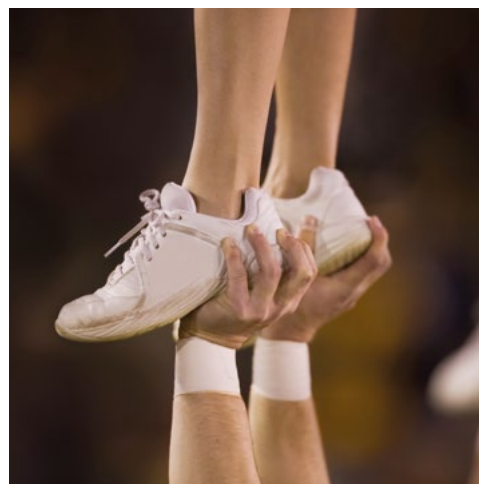
Cztery zasady naszego Kodeksu postępowania



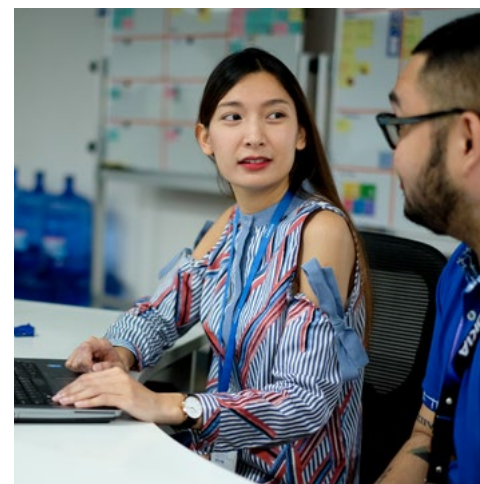
Przestrzegamy przepisów krajów, w których prowadzimy działalność, i stosujemy się do polityk i procedur firmy Nokia.



Dzięki naszej szczerości i uczciwości jesteśmy wzorem dla siebie nawzajem i dla naszych interesariuszy.



W całej naszej działalności biznesowej promujemy kulturę uczciwości opartą na wzajemnym szacunku, zaufaniu i wysokich standardach etycznych.



Jesteśmy wzajemnie odpowiedzialni za stosowanie tego Kodeksu, a gdy dowiadujemy się o potencjalnych naruszeniach jego postanowień, natychmiast je zgłaszamy.

Obowiązki pracownika

Kodeks postępowania określa wysokie standardy uczciwości dla pracowników i partnerów biznesowych firmy Nokia. Odzwierciedla nasze zobowiązanie do postępowania w sposób etyczny i z zachowaniem zgodności we wszystkich naszych działaniach biznesowych.

Chociaż oczekuje się, że wszyscy będą znać i rozumieć ten Kodeks, nie zawiera on odpowiedzi na wszystkie pytania ani nie przewidziano w nim wszystkich trudnych sytuacji, jakie mogą wystąpić. Określono w nim model ułatwiający podejmowanie właściwych decyzji — decyzji, które mogą mieć długotrwały wpływ na pracownika i na firmę. Należy pamiętać, że od nikogo nie oczekuje się samodzielnego podejmowania trudnych decyzji. Udostępniamy wiele zasobów i kanałów umożliwiających uzyskanie wskazówek i odpowiedzi na pytania.

We wszystkich przypadkach obowiązki wynikające z Kodeksu obejmują:

- przeczytanie, zrozumienie i przestrzeganie Kodeksu postępowania i jego polityk oraz w razie potrzeby zwracanie się o wytyczne;
- bezzwłoczne zgłaszanie, za pośrednictwem jednego z wielu kanałów udostępnianych przez firmę Nokia, wszelkich wątpliwości dotyczących zachowania zgodności;
- unikanie praktyk mogących prowadzić do niezgodności z prawem, nieprawidłowości lub uszczerbku dla reputacji firmy Nokia;
- okazywanie pełnego wsparcia każdej osobie zgłaszającej wątpliwości dotyczące zachowania zgodności i nie podejmowanie, w żadnym wypadku, żadnych działań odwetowych przeciw żadnej osobie zgłaszającej pytanie lub wątpliwość;
- pełną współpracę we wszystkich dochodzeniach dotyczących zachowania zgodności z przepisami.
- Zapewnienie, że każde wykorzystanie technologii, w tym sztucznej inteligencji, jest zgodne z polityką firmy Nokia i zobowiązaniami umownymi.

Rola i odpowiedzialność liderów i bezpośrednich przełożonych firmy Nokia

Na liderach firmy Nokia, w tym na wszystkich bezpośrednich przełożonych, ciąży dodatkowa odpowiedzialność w zakresie etyki i zgodności. Są oni nadzorcami zachowywania zgodności w swoich organizacjach i odpowiadają nie tylko za osiąganie wyników biznesowych, ale także za wspieranie kultury uczciwości we wszystkich aspektach tych organizacji. Liderzy są w pełni odpowiedzialni za zgodność w swoich organizacjach i za dotyczące zgodności błędy wynikające z niedostatecznego zaszczepiania i wspierania przez nich tej kultury w kierowanych przez nich zespołach. Od liderów oczekuje się również wspierania otwartości w zakresie zgłaszania problemów i wspierania kultury sygnalizowania wątpliwości.

Liderzy na każdym poziomie muszą co najmniej:

- znać i przewidywać obszary zagrożeń dla zgodności biznesowej mogące wpływać na pracę ich zespołów i podejmować proaktywne kroki w celu ich ograniczenia, ustanawiać cele na potrzeby kontrolowania poziomu zgodności, a także dbać o odpowiednie przeszkolenie zespołów w zakresie radzenia sobie z tymi obszarami zagrożeń;
- regularnie komunikować się z zespołami na temat znaczenia zgodności oraz widocznie i aktywnie demonstrować — przez własne słowa i czyny — osobiste zaangażowanie na rzecz przestrzegania Kodeksu postępowania Nokia i zawartych w nim polityk;
- podkreślać znaczenie zgłaszania wątpliwości dotyczących przestrzegania przepisów oraz wspierać środowisko otwartego informowania o niezgodnościach, w którym pracownicy nie będą wahać się wyrażać wątpliwości w obawie przed odwetem;
- zatrudniać i promować tylko osoby o wysokich standardach w zakresie uczciwości, a także dostrzegać i nagradzać pracowników, którzy wyjątkowo dbają o zgodność.

Krąg odpowiedzialności

W firmie Nokia wszyscy wspólnie odpowiadamy za zachowanie zgodności. Wszyscy odgrywamy role w przestrzeganiu naszych wartości etycznych i polityk.

Liderzy

Liderzy na wszystkich poziomach i we wszystkich częściach firmy powinni być wykazywać zaangażowanie i odpowiedzialność oraz aktywnie promować kulturę uczciwości.

Pracownicy

Każdy **pracownik** powinien znać i rozumieć zasady oraz przepisy, a także móc zadawać pytania i zgłaszać uwagi, jeśli coś wydaje się nieodpowiednie.

Zespół ds. Prawnych i zgodności

Rolą **zespołu ds. prawnych i zgodności** jest edukacja i wspieranie pracowników, zapewnianie jasnych wytycznych oraz stosowanie skutecznych procedur w odniesieniu do złożonych i różnorodnych zagrożeń występujących w obecnym środowisku biznesowym.



Model etycznego podejmowania decyzji firmy Nokia

W obliczu decyzji o potencjalnie etycznym charakterze lub dotyczącej zgodności przed podjęciem działań rozważ następujące cztery pytania:

Czy masz wystarczająco dużo informacji?

Rozważ skonsultowanie się z kierownikiem, zespołem ds. prawnych i zgodności lub innymi osobami mogącymi posiadać wiedzę na dany temat i dostarczyć informacje potrzebne do podjęcia właściwej decyzji w sprawie dotyczącej etyki i zgodności.



Czy decyzja lub działanie jest zgodne z prawem?

Jeśli proponowana decyzja lub działanie narusza obowiązujące przepisy prawa, nie podejmuj go.

Przestrzegamy obowiązującego prawa wszędzie, gdzie prowadzimy działalność.



Czy decyzja jest zgodna z wartościami i politykami firmy Nokia?

Jeśli proponowana decyzja lub działanie nie jest zgodne z wartościami firmy Nokia, naszym Kodeksem postępowania lub powiązаныmi politykami, rozważ je ponownie. Jeśli masz poczucie, że decyzja lub działanie nie jest właściwe, prawdopodobnie jest ono w konflikcie z naszymi wartościami i z naszymi oczekiwaniami, że pracownicy zawsze będą przestrzegać tych wartości.



Czy będzie wyglądać stosownie, jeśli pojawi się w prasie?

Nawet zgodne z prawem działania mogą być niewłaściwe lub wydawać się niewłaściwe innym i naruszyć nasze dobre imię i reputację, jeśli informacje o nich pojawią się w prasie lub zostaną rozpowszechnione w Internecie.



TAK

Kontynuuj. W razie potrzeby poproś o wskazówki.

Dowiedz się więcej o etyce i uczciwości w firmie Nokia: [Uczciwe prowadzenie działalności](https://www.nokia.com/about-us/sustainability/conducting-our-business-with-integrity/)¹

Dla komercyjnych podmiotów zewnętrznych: [Kodeks postępowania podmiotów komercyjnych](https://www.nokia.com/en_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct)²

¹ <https://www.nokia.com/about-us/sustainability/conducting-our-business-with-integrity/>

² https://www.nokia.com/en_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct



Polityki zgodności firmy Nokia

Konflikt interesów

An aerial photograph of a park. A paved path winds through a lush green landscape. A person in an orange shirt is walking on the path. A young tree is planted in a circular area on the path. The path is bordered by a black metal railing. The background shows more greenery and trees.

Omówienie polityki

Działamy w najlepszym interesie firmy Nokia i korzystamy z informacji firmy Nokia, mienia i zasobów wyłącznie na korzyść firmy oraz do obsługi jej potrzeb biznesowych.

Pracownicy firmy Nokia powinni bezzwłocznie i w pełni ujawniać wszelkie powiązania i okoliczności osobiste, które obiektywnie mogą wpływać na nasze decyzje w ramach ról pełnionych w firmie Nokia lub tworzyć wrażenie niestosowności.

Unikamy działań w miejscu pracy i poza nim, które mogą wpływać na nasze zobowiązania wobec firmy Nokia lub narazić na szwank jej reputację.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Interesy finansowe i inne oraz pozycje w przedsiębiorstwach, w których dany pracownik może wpływać na obecną i przyszłą współpracę firmy Nokia z takimi przedsiębiorstwami lub ich klientami, konsultantami czy dostawcami.
- Decyzje dotyczące stron mających bliskie stosunki osobiste lub rodzinne z osobą podejmującą te decyzje albo sytuacje, gdy korzyści z decyzji może czerpać pracownik je podejmujący bądź jego bliska rodzina.
- Rekrutacja, zatrudnianie lub bezpośrednie nadzorowanie członków rodziny lub bliskich przyjaciół albo awansowanie kogoś, z kim dana osoba ma bliskie relacje.
- Wykonywanie prac zewnętrznych w trakcie godzin pracy w firmie Nokia lub korzystanie z zasobów, własności intelektualnej bądź informacji poufnych należących do firmy Nokia w celu wykonywania prac niezwiązanych z jej działalnością.
- Zajmowanie stanowiska kierowniczego w organizacji charytatywnej lub społecznej, która może uzyskać (lub dąży do uzyskania) funduszy lub wsparcia od firmy Nokia.

Co należy wiedzieć

- Konflikt interesów powstaje w sytuacjach, gdy pracownik ma interes osobisty, który może wpływać na jego zobowiązania wobec firmy Nokia lub je naruszać. Konflikt interesów może być potencjalny lub faktyczny.
- Już samo pojawienie się konfliktu może mieć negatywne skutki, takie jak na przykład naruszenie reputacji, utrata zaufania i pogorszenie się morale. Ważne jest, aby zdawać sobie sprawę z tego, jak mogą być odebrane nasze działania, i unikać powstawania konfliktów interesów.
- Sam konflikt interesów niekoniecznie jest czymś złym. Może zaistnieć mimo prawidłowego postępowania, ale ważne jest, by był niezwłocznie zgłoszony i właściwie zarządzany. Konflikt interesów, który nie jest w pełni i odpowiednio zgłoszony i zarządzany, może stanowić problem i sprawić, że inne osoby będą poddawać w wątpliwość uczciwość danego pracownika i jego lojalność względem firmy Nokia.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Mój wujek jest przełożonym u jednego z głównych dostawców firmy Nokia. Moje stanowisko w firmie Nokia daje mi swobodę w kierowaniu zamówień do tego dostawcy lub jego konkurentów, chociaż inne osoby w mojej grupie nadzorują takie działania zakupowe. Czy jest to konflikt interesów?

”

“

Tak. Taką relację należy ujawnić przełożonemu. Ty i Twój przełożony powinniście omówić sposób postępowania w tej sprawie, który prawdopodobnie będzie polegać na podjęciu kroków mających wyeliminować Twoje zaangażowanie w decyzje obejmujące zamówienia dotyczące tego dostawcy lub jego konkurentów.

”

Kontakty z przedstawicielami administracji państwowej

Omówienie polityki

Firma Nokia współpracuje z organami międzynarodowymi, rządami, urzędnikami państwowymi i środowiskami politycznymi na wielu poziomach i na różne sposoby, w tym:

- oferując towary i usługi;
- jako podmiot dążący do ochrony naszych interesów;
- jako podatnik;
- jako uczestnik sektora prywatnego zapewniający miejsca pracy i szanse ekonomiczne w wielu krajach na świecie.

Firma Nokia jest zaangażowana w przejrzysty i uczciwy dialog z urzędnikami państwowymi i środowiskami politycznymi. W kontaktach z urzędnikami państwowymi cechuje nas uczciwość, prawdomówność, dokładność, a także przestrzegamy zasad firmy Nokia oraz wszelkich obowiązujących przepisów prawa. Specjalne wymagania obowiązują w przypadku naszych kontaktów z klientami na szczeblu rządowym oraz przedsiębiorstwami państwowymi, w tym np. zasady dotyczące zamówień, lobbingu, rozrywki, gościnności, ujawniania informacji i prowadzenia dokumentacji.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Przedstawiciele administracji państwowej żądający od firmy Nokia ujawnienia informacji: Należy zweryfikować, czy urzędnicy mają prawo do takich informacji zgodnie z prawem i czy firma Nokia ma prawo dostarczyć takie informacje. Gdy to konieczne, należy przestrzegać procedur i uzyskać wskazówki zespołu ds. prawnych i zgodności.
- Zasady przetargów publicznych: nie należy odchodzić od zasad procesu zaopatrzenia lub przetargu publicznego, nawet jeśli przedstawiciel administracji wskazuje, że takie odstępstwo jest dozwolone i akceptowane.
- Należy mieć na uwadze, że rekrutacja urzędnika państwowego lub członka rodziny urzędnika do pracy w firmie Nokia, gdy urzędnik ten ma możliwość wpływu na relacje biznesowe firmy Nokia z rządem, może prowadzić do zaistnienia konfliktu interesów, a także naruszać obowiązujące przepisy i regulacje. Należy także stosować się do zasad instytucji, w których wcześniej osoby te pracowały.
- Oferowanie prezentów lub gościnności przedstawicielom administracji państwowej, gdy takie gesty są niezgodne z obowiązującym prawem, w tym lokalnymi przepisami, a także procedurami firmy Nokia dotyczącymi prezentów, rozrywki i gościnności. Dotyczy to także korzyści oferowanych za pośrednictwem strony trzeciej. Takie praktyki są niedopuszczalne lub nielegalne w przedsiębiorstwach państwowych..
- Wszystkie działania, które mogą być postrzegane jako bezprawna próba wpłynięcia na zachowanie lub decyzję przedstawiciela administracji państwowej.

Co należy wiedzieć

- Przedstawiciel administracji państwowej to osoba piastująca stanowisko polityczne, a także pracownik, przedstawiciel, agent, urzędnik lub dyrektor dowolnego organu państwowego lub agencji rządowej (na każdym stopniu administracji: lokalnym, regionalnym, wojewódzkim i krajowym) lub organizacji międzynarodowej, np. Banku Światowego. Przedstawiciel administracji państwowej to także pracownik, przedstawiciel, agent, urzędnik lub dyrektor przedsiębiorstwa państwowego, czyli każdej firmy, której większościowym udziałowcem jest organ państwowy lub która jest w inny sposób kontrolowana albo zarządzana przez organ państwowy. Należy pamiętać, że w różnych krajach obowiązują różne zasady dotyczące zarządzania, struktury i oficjalne tytuły.
- Firma Nokia jest niezależna od jakichkolwiek powiązań politycznych. Polityka firmy Nokia nie zezwala na uczestnictwo w procesie politycznym lub wyborczym poprzez bezpośrednie datki na rzecz grup politycznych, ale umożliwia ochronę interesów firmy Nokia poprzez zgodne z prawem i przejrzyste konsultacje z administracją państwową oraz organów ustawodawczych.
- Osobista działalność polityczna pracowników musi być prowadzona w ich własnym czasie i przy użyciu ich własnych zasobów i w żaden sposób nie może angażować firmy Nokia ani być postrzegana jako angażująca firmę Nokia. Osobista działalność polityczna obejmuje np. wspieranie lub popieranie ustawodawstwa lub wspieranie i przekazywanie darowizn na rzecz kandydatów do objęcia urzędów.
- Pracownicy firmy Nokia powinni skontaktować się z zespołem Nokia ds. polityki i spraw rządowych (PGA), jeśli planują nawiązać kontakt z urzędnikiem państwowym w ramach swojego zaangażowania politycznego.”

Rozważmy taki scenariusz:

“Firma Nokia ma nadzieję na zwiększenie swojego udziału w rynku w kraju, w którym sektor telekomunikacyjny podlega ścisłym regulacjom. Poproszono Cię o zorganizowanie podróży zagranicznej dla kilku ważnych klientów, a także wyższych rangą przedstawicieli agencji regulacyjnej, aby zaprezentować sprzęt sieciowy firmy Nokia. Czy jest to dopuszczalne?”

Prawdopodobnie nie. Zasady dotyczące podróży, gościnności i rozrywki mogą się różnić w zależności od tego, czy gość jest przedstawicielem administracji państwowej, pracownikiem przedsiębiorstwa państwowego, czy pracownikiem firmy prywatnej. Organizowanie podróży dla klientów może być dozwolone pod pewnymi warunkami w przypadku pracowników firm prywatnych, ale w przypadku przedstawicieli administracji państwowej i pracowników przedsiębiorstw państwowych często obowiązują inne standardy. W tym scenariuszu obowiązkowe jest zwrócenie się o wskazówki do zespołu ds. prawnych i zgodności

Uczciwa konkurencja



Omówienie polityki

Firma Nokia konkuruje aktywnie, ale uczciwie.

W większości krajów obowiązują przepisy ochrony konkurencji (lub prawa antymonopolowe), które regulują działalność firm na rynku, aby zapewnić uczciwą konkurencję z korzyścią dla konsumentów i innych uczestników rynku.

Przepisy te zabraniają uzgadniania interesów lub wymiany poufnych informacji między konkurentami. Zabraniają one zawierania umów na wyłączność lub innych umów ograniczających działalność z klientami, dostawcami lub partnerami handlowymi, chyba że są one absolutnie niezbędne do realizacji zgodnego z prawem projektu, a ich wpływ na rynek jest ograniczony. Zakazują one nieuczciwych zachowań ze strony spółek o silnej pozycji rynkowej.

Zgodność z przepisami dotyczącymi konkurencji ma zasadnicze znaczenie dla strategii biznesowej firmy Nokia.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Firma Nokia konkuruje z większą liczbą firm aniżeli jej główni konkurenci. W innym kontekście konkurentami mogą być także klienci, dostawcy lub partnerzy handlowi.
- Nawet nieformalne dyskusje lub bierny udział w rozmowie mogą stanowić naruszenie zasad konkurencji. W przypadku stwierdzenia problematycznego zachowania należy natychmiast wyrazić sprzeciw. Jeśli takie zachowanie nie ulegnie zmianie, należy zakończyć dyskusję. Należy zawsze upewnić się, że wszystkie kroki związane ze sprzeciwem zostały zarejestrowane.
- Firma Nokia może cieszyć się silną pozycją rynkową w wąskich segmentach, na pewnych terytoriach lub w odniesieniu do określonych możliwości klientów. W takich przypadkach firma Nokia musi postępować uczciwie wobec wszystkich stron.
- Należy zwracać uwagę na język we wszelkiej dokumentacji i komunikacji, w tym w wiadomościach e-mail i wiadomościach natychmiastowych na urządzeniach służbowych lub prywatnych, aby uniknąć błędnej interpretacji wyrażen jako sugerujących nieuczciwe praktyki.
- W przypadku jakichkolwiek spotkań z konkurentami należy opracować agendę i zadbać o to, aby dyskusje nie dotyczyły uzgadniania lub udostępniania poufnych informacji dotyczących parametrów konkurencji.

Co należy wiedzieć

- Nielegalne jest uzgadnianie lub udostępnianie konkurentom poufnych informacji dotyczących jakichkolwiek parametrów konkurencji (np. cen i innych kluczowych warunków handlowych, szczegółowych informacji finansowych (takich jak koszty lub marże), poufnych specyfikacji produktów lub kluczowych wskaźników efektywności, wielkości sprzedaży, bieżących działań rynkowych lub planów handlowych, planów innowacji lub rozwoju produktów, strategii lub warunków zamówień lub zatrudnienia).
- Nielegalne jest dzielenie rynków, klientów, dostawców, przetargów lub pracowników pomiędzy konkurentów, dyktowanie cen odsprzedaży, angażowanie się w zbiorowe bojkoty lub oczernianie innych firm poprzez nieścisłe lub przesadne stwierdzenia.
- Nielegalne jest działanie przedsiębiorstw o silnej pozycji rynkowej w sposób nieuczciwy i podejmowanie prób wykluczenia lub wykorzystania innych stron, w tym poprzez zawieranie umów na wyłączność lub stosowanie zachęt (np. rabatów na wyłączność lub prawa ostatniego wyboru), dyskryminację, samodzielne ustalanie preferencji na różnych rynkach, nieuczciwe ustalanie cen (zbyt wysokich lub zbyt niskich/poniżej kosztów), wymuszanie sprzedaży związanej produktów, odmowę dostarczania podstawowych nakładów na uczciwych warunkach lub sztuczne zwiększanie przeszkód w wejściu na rynek lub ekspansji.
- Umowy na wyłączność lub inne umowy ograniczające działalność z klientami, dostawcami lub partnerami, konsorcja przetargowe lub wielokrotne składanie ofert, a także uzasadniona współpraca z konkurencją wymagają konsultacji z naszym zespołem ds. prawnych i zgodności z przepisami.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Właśnie trafiły w moje ręce poufne informacje o cenach konkurenta. Nie stało się to w wyniku mojej prośby, ale takie informacje mogą mi się przydać. Co zrobić?

”

“

W przypadku otrzymania od konkurenta, bezpośrednio lub pośrednio (na przykład za pośrednictwem stowarzyszenia handlowego), jakichkolwiek poufnych informacji dotyczących konkurencji, należy powstrzymać się od ich wykorzystywania, usunąć je i skonsultować się z działem prawnym i działem ds. zgodności z przepisami. Należy również odpowiedzieć nadawcy informacji, że nie chcesz otrzymywać tych informacji i zostały one usunięte zgodnie z polityką zgodności z prawem konkurencji firmy Nokia.

”

Niestosowne płatności

Omówienie polityki

Firma Nokia zdobywa klientów w uczciwy sposób. Nie tolerujemy niestosownych ani korupcyjnych płatności, w tym łapówek ani nieuczciwego podziału zysku, dokonywanych bezpośrednio lub pośrednio na rzecz klienta, przedstawiciela administracji państwowej albo innego podmiotu zewnętrznego, w tym:

- niestosownych подарunków;
- rozrywki, nagród, przysług, datków;
- Przywileje, takie jak korzystne warunki umowy, wybór na stanowisko pracy lub ignorowanie normalnych procedur;
- ani żadnych innych niestosownych transferów wartości.

Zabronione są również płatności ułatwiające pozytywne załatwienie sprawy. Prowadzimy interesy tylko z podmiotami zewnętrznymi cieszącymi się dobrą reputacją, które mają takie samo jak my podejście do kwestii uczciwości.

Firma Nokia zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących wymogów w zakresie prowadzenia dokumentacji finansowej i sprawozdawczości oraz wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy, a także przepisów i regulacji zakazujących finansowania terroryzmu oraz ułatwiania uchylania się od opodatkowania i oszustw podatkowych. Firma Nokia prowadzi interesy wyłącznie ze stronami trzecimi zaangażowanymi w legalną działalność biznesową ze środków pochodzących z legalnych źródeł.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Nietypowe, nadmierne i osobliwe wnioski o zatwierdzenie podróży, zakwaterowania, wydatków związanych z gościnnością lub innych korzyści w odniesieniu do przedstawicieli administracji państwowej, klientów lub członków ich rodzin i znajomych.
- Prośby o datki na rzecz podmiotów charytatywnych lub organizacji, które mogą być związane z przedstawicielem administracji państwowej lub klientem.
- Usługodawcy sugerujący nietypowo szybkie odprawienie celne towarów, uzyskanie wizy lub zezwolenia na pracę w urzędzie imigracyjnym albo wydanie zezwoleń urzędowych.
- Prośby o nieprawidłowe lub niekompletne zarejestrowanie transakcji lub wydanie zgody albo dokonanie płatności w sposób mogący zakłócić działanie środków kontroli finansowej.
- Otrzymywanie i zatwierdzanie fałszywych lub zawyżonych faktur od dostawców lub udzielanie konkurencyjnych rabatów, które nie są uzasadnione i udokumentowane. W takich sytuacjach może dojść do nadwyżki środków, które mogą zostać wykorzystane na łapówki lub przekupstwo.
- Prośby o dokonanie płatności na rzecz strony trzeciej, która nie jest podmiotem, z którym prowadzimy interesy, lub za pośrednictwem konta stworzonego na potrzeby prania pieniędzy.”

Co należy wiedzieć

- Niewłaściwa płatność wiąże się z otrzymaniem lub przekazaniem odbiorcy czegoś wartościowego (nie tylko gotówki, ale także jakiegokolwiek innej korzyści, gościny lub usługi lub rzeczy wartościowej), co jest niezgodne z obowiązującym prawem lub niedozwolone przez regulamin odbiorcy lub zasady i procedury firmy Nokia.
- Zachowujemy szczególną ostrożność w kontaktach z przedstawicielami administracji państwowej, takimi jak pracownicy klienta będącego przedsiębiorstwem państwowym.
- Nigdy nie dajemy — ani nie upoważniamy innych podmiotów do dawania — gratyfikacja lub płatność na rzecz urzędnika państwowego w celu przyspieszenia obsługi, np. odprawy celnej lub imigracyjnej bądź wydania zgody albo licencji czy zatwierdzenia.
- Niewłaściwe płatności mogą narazić firmę Nokia oraz Ciebie osobiście na postępowanie karne. W razie wątpliwości co do zgodności płatności bądź jej celu z prawem zawsze należy zasięgnąć porady.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Odpowiadam za obsługę ważnego klienta. Klient poprosił mnie o przefinansowanie nowego zamówienia, które obejmuje „jednorazową” opłatę za część realizacji projektu dla podwykonawcy wybranego przez klienta. Nie mam pewności, czego dokładnie dotyczy ta opłata, i nie udało mi się uzyskać od klienta jasnej odpowiedzi. Co zrobić?

”

“

Istnieje ryzyko, że ta opłata jest częścią ukrytego podziału zysku lub inną niestosowną płatnością. Należy kwestionować wszelkie żądania płatności, które wyglądają nietypowo i których nie można powiązać z uzasadnionymi towarami lub usługami. Porozmawiaj o swoich wątpliwościach z odpowiednią osobą, na przykład ze swoim przełożonym, lokalnym rzecznikiem lub zespołem ds. prawnych i zgodności.

”

Zgodność z zasadami handlu

Omówienie polityki

Dostarczanie towarów, w tym między innymi sprzętu, oprogramowania, dokumentacji, kodu źródłowego, danych technicznych lub innych technologii na całym świecie, jest regulowane krajowymi i międzynarodowymi przepisami handlowymi i dotyczącymi sankcji, które mogą wpływać na działalność firmy Nokia na wiele sposobów.

Tym przepisom i ścisłym regulacjom może podlegać fizyczne lub elektroniczne (w formie papierowej, lub za pośrednictwem internetu lub innych środków elektronicznych) przedmiotów w wymiarze transgranicznym, a nawet pisemna lub ustna wymiana informacji między obywatelami różnych krajów, którzy wszyscy znajdują się w jednym kraju, wchodzą w zakres tych przepisów i mogą być ściśle uregulowane.

Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji handlowych i dotyczących sankcji, mających wpływ na nasze transakcje, w tym kontrola eksportu, sankcje, przeciwdziałanie bojkotowi i zgodność z przepisami celnymi. Dokładamy wszelkich starań, aby przygotowywać, realizować i raportować transakcje międzynarodowe w sposób dokładny i przejrzysty organom nadzorującym operacje handlowe.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Przesyłki ręczne (poza firmowymi systemami ERP), przedmioty w bagażu przewożonym podczas podróży służbowych oraz każda podlegająca kontroli technologia przesyłana za pośrednictwem poczty elektronicznej, dostępu do serwera, ustnie lub w inny sposób.
- Dokonane na rzecz brokera celnego płatności przekraczające kwotę zafakturowaną lub dotyczące podejrzanych lub niezidentyfikowanych usług. Niedokładne opisy, klasyfikacje lub wyceny towarów albo dane na fakturach, formularzach celnych i w innej dokumentacji.
- Firmy lub osoby, które naszym zdaniem mogą próbować omijać obowiązujące przepisy handlowe poprzez przekierowywanie przesyłek do niedozwolonego miejsca przeznaczenia.
- Niejasne, nieprecyzyjne lub niekompletne odpowiedzi od klientów lub stron trzecich dotyczące końcowego zastosowania naszych produktów, faktycznego użytkownika końcowego, terminów dostaw i lokalizacji.
- Osobiste przesyłki eksportowe nie mogą być realizowane przy użyciu zasobów lub procesów firmy.

Co należy wiedzieć

- Wszyscy pracownicy firmy Nokia muszą uwzględniać i stosować obowiązujące zasady handlowe podczas organizowania wszelkich transakcji transgranicznych, w tym transakcji finansowych, transferów technologii, transakcji, które są bezpłatne, zwrotów lub towarów przenoszonych ręcznie.
- Wszystkie towary eksportowane i importowane muszą być dokładnie zadeklarowane wraz z prawidłową dokumentacją, krajem pochodzenia, klasyfikacją taryfową i wartością. Dokumentacja importowa i eksportowa musi być systematycznie archiwizowana do celów audytu.
- Eksport to nie tylko fizyczny transfer towarów, ale także udostępnianie informacji technicznych w formie papierowej, za pośrednictwem środków elektronicznych lub ustnie w drodze wymiany z innymi osobami.
- Przewożenie urządzeń elektronicznych zawierających kontrolowane informacje przez granice jest uważane za eksport, który może wymagać zezwolenia; obejmuje to informacje przechowywane na urządzeniach elektronicznych.
- Wiele krajów nakłada ograniczenia na transfer określonych technologii i danych. Niektóre kraje całkowicie zabraniają prowadzenia interesów z określonymi innymi krajami. Mogą obowiązywać ograniczenia eksportowe oraz sankcje.

Rozważmy taki scenariusz:

Firma musi znaleźć nowych klientów i dowiedziała się, że były rosyjski klient przeniósł się do Turcji i rozpoczął tam działalność. Klient zwrócił się do firmy Nokia w sprawie zakupu znacznej ilości sprzętu radiowego. Sytuacja wygląda na prostą sprzedaż, ponieważ klient nie poprosił o instalację ani wsparcie techniczne. Zamówiony sprzęt nie został jednak zaprojektowany do pracy z częstotliwościami dostępnymi w Turcji. Czy firma Nokia powinna skorzystać z okazji?

Fakty dotyczące transakcji rodzą pytania, na które należy odpowiedzieć, zanim firma Nokia przystąpi do dalszych działań. Klienci rezygnujący z usług wsparcia, gdy są one zazwyczaj świadczone, lub potrzebujący sprzętu, który nie jest odpowiedni dla kraju klienta są jak „czerwone flagi” – firma Nokia ma obowiązek rozwiązania tej sytuacji. W takich przypadkach przed podjęciem dalszych działań należy skonsultować się z zespołem ds. zarządzania działaniami handlowymi.

Współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Omówienie polityki

Strony trzecie to wszelkie osoby, organizacje lub firmy, z którymi Nokia zawiera umowy, w tym klienci, dostawcy i osoby trzecie prowadzące działalność handlową.

Nokia buduje produktywne, etyczne i przejrzyste relacje z podmiotami zewnętrznymi. Oczekujemy, że podmioty zewnętrzne będą wykwalifikowane zgodnie ze standardami firmy Nokia, a także, że będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i uregulowań oraz wartości zawartych w naszym Kodeksie postępowania.

Od wszystkich związanych z nami podmiotów zewnętrznych firma Nokia oczekuje przestrzegania wymagań Kodeksu postępowania podmiotów zewnętrznych.³ Przekazywanie prezentów i świadczenie gościnności podmiotom zewnętrznym oraz przyjmowanie tego typu korzyści od nich odbywa się wyłącznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i politykami firmy Nokia dotyczącymi gościnności korporacyjnej.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

³ <https://www.nokia.com/about-us/investors/corporate-governance/code-of-conduct/>

Na co należy zwracać uwagę

- Nacisk ze strony klienta lub kontrahenta, aby wybrać konkretny podmiot zewnętrzny w związku z transakcją biznesową.
- Podmioty zewnętrzne oferujące pieniądze lub inne korzyści, aby zostać wybranymi do współpracy z firmą Nokia, lub oferujące niezwykle odstępowania od legalnych i zwyczajowych praktyk biznesowych w celu zapewnienia sobie zostania wybranym (np. zatrudnienie Twojego krewnego).
- Podmioty zewnętrzne odmawiające uznania wartości i zasad firmy Nokia, Kodeksu postępowania firmy Nokia i/lub Kodeksu postępowania podmiotów zewnętrznych firmy Nokia albo niewspółpracujące w zakresie rozstrzygnięcia powiązanych ustaleń audytowych.
- Strony trzecie pozostające w gestii lub pod kontrolą rządu, urzędnika państwowego lub członka jego bliskiej rodziny albo dostawcy deklarujący, że mają „kontakty” lub możliwość niestosownego wpływu na urzędników lub klienta.
- Strony trzecie, które zostały niedawno utworzone, mają niewielkie doświadczenie lub niewystarczającą liczbę pracowników do przeprowadzenia niezbędnych prac lub mają nieprzejrzyste struktury własnościowe.

Co należy wiedzieć

- Należy zaznajomić się z politykami w zakresie zakupów, sprawdzania zgodności oraz wymaganiami dotyczącymi wdrożeń w celu zapewnienia zaangażowania tylko tych podmiotów zewnętrznych, które będą przestrzegać obowiązujących przepisów prawa i polityk, podzielać nasze zaangażowanie na rzecz etycznych praktyk biznesowych i nie zaszkodzą marce ani reputacji firmy Nokia.
- Należy bezzwłocznie zgłaszać wątpliwości w przypadku otrzymania prośby o wybór lub prowadzenie interesów z określonym podmiotem zewnętrznym i/lub odejście od zatwierdzonego procesu wybierania podmiotów zewnętrznych i zawierania z nimi umów.
- Firma Nokia zakończy relacje biznesowe z podmiotami zewnętrznymi angażującymi się w wątpliwe lub niezgodne z prawem praktyki biznesowe.
- Należy znać i rozumieć polityki firmy Nokia dotyczące prezentów, rozrywki i gościnności. Należy zgłaszać próby przekazywania przez podmioty zewnętrzne czegokolwiek wartościowego, co przekraczałoby ustanowione przez firmę Nokia progi i wymagania zatwierdzenia w ramach Standardowej korporacyjnej procedury postępowania w związku z gościnnością i prezentami.
- Należy ujawnić potencjalny konflikt interesów w przypadku, gdy ktoś z Twojej rodziny lub inna osoba, z którą łączą Cię bliskie relacje osobiste, odgrywa istotną rolę w organizacji stanowiącej osobę trzecią względem firmy Nokii lub utrzymuje z nią relacje.

Rozważmy taki scenariusz:

Zamierzasz zawrzeć istotną umowę z ważnym klientem. Umowa wymaga pewnych usług lokalnych. Aby je zrealizować, firma Nokia będzie musiała zatrudnić co najmniej jednego lokalnego dostawcę. Klient wywiera na Ciebie presję, aby zatrudnić niesprawdzonego wykonawcę zewnętrznego do nadzorowania tych usług lokalnych, twierdząc, że ma on niezbędne „koneksje”, aby szybko wykonać tę pracę. Nie jest jasne, kim są prawdziwi właściciele tej firmy. Czy możesz bezpiecznie zatrudnić tego wykonawcę?

Postępuj ostrożnie i zwróć się o pomoc do zespołu ds. prawnych i zgodności. Kilka alarmujących czynników wskazuje, że firma Nokia nie powinna podejmować współpracy z tym podmiotem zewnętrznym. Chodzi między innymi o to, że dany wykonawca nie ma udokumentowanych dokonań, nie do końca wiadomo, kto jest jego właścicielem, i może on wykorzystywać swoje wpływy lub koneksje, aby omijać lub łamać prawo bądź sprzeniewierzać się wartościom firmy Nokia.

Środowisko

A group of people wearing yellow raincoats are walking across a wooden suspension bridge that spans a deep, dense forest. The trees are tall and green, with some showing signs of autumn. The bridge has a glass railing and is supported by cables. The scene is misty and atmospheric.

Omówienie polityki

Firma Nokia od wielu lat angażuje się w ochronę środowiska i aktywnie zarządza kwestiami ekologicznymi, otwarcie i etycznie spełniając, nierzadko z nawiązką, wymagania prawne i regulacyjne.

Nieustannie dążymy do zapobiegania zanieczyszczeniu środowiska i zmniejszenia wpływu na środowisko naszych produktów i usług na etapie projektowania, zaopatrzenia, produkcji, użytkowania i końca eksploatacji.

Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi i dostawcy będą się także troszczyć o środowisko.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji [**TUTAJ**](#).

Na co należy zwracać uwagę

- Brak szybkiej reakcji na zastrzeżenia lub wątpliwości dotyczące środowiska ze strony pracowników, dostawców, klientów i innych podmiotów.
- Dostawcy lub wykonawcy, którzy nie biorą udziału w uzasadnionych lub zrównoważonych działaniach proekologicznych.
- Ignorowanie obowiązujących uregulowań środowiskowych lub wytycznych.
- Niewykorzystywanie szans na zmniejszenie wpływu na środowisko naszych produktów i usług poprzez zmniejszenie ilości odpadów, zwiększenie efektywności wykorzystania energii i materiałów albo ograniczenie zanieczyszczeń.
- Uzyskiwanie, utrzymywanie, odnawianie i przedłużanie w terminie wszystkich zezwoleń, licencji i innych aprobat środowiskowych (takich jak badania wpływu na środowisko) wymaganych do prowadzenia działalności przez firmę Nokia.

Co należy wiedzieć

- Firma Nokia spełnia, a nawet przekracza wymagania prawne dotyczące ochrony środowiska. Firma Nokia oczekuje, że jej pracownicy, dostawcy, wykonawcy i inni partnerzy biznesowi będą postępowali zgodnie z tymi samymi lub równoważnymi standardami, przykładając dużą wagę do ochrony środowiska.
- Nieustannie dążymy do zmniejszenia wpływu produktów firmy Nokia na środowisko naturalne w całym cyklu ich życia, obejmującym etapy projektowania, zaopatrzenia, produkcji, użytkowania i końca eksploatacji, aby umożliwić klientom i użytkownikom naszych produktów zmniejszenie ich oddziaływania na ekosystem.
- Mamy świadomość wpływu naszej pracy na środowisko i sposobu spełniania wymagań ekologicznych w poszczególnych działach (np. wymagania dotyczące produktu w dziale badawczo-rozwojowym lub wybór transportu w dziale logistyki).
- Podejmujemy natychmiastowe działania zaradcze w sytuacji, gdy incydent, kontrola lub opinia zwrotna dają możliwość osiągnięcia lepszych efektów zarządzania kwestiami ochrony środowiska.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Należę do zespołu badawczo-rozwojowego, który finalizuje nowy produkt. Obawiam się, że wpływ produktu na środowisko jest bagatelizowany lub pomijany. Pewne aspekty projektu produktu mogą mieć negatywny wpływ na środowisko. Czy mam coś w tej sprawie zrobić?

”

Tak. Firma Nokia jest w pełni zaangażowana w ochronę środowiska i nie będzie narażać naszej planety na szkody dla zysku. Będziemy wprowadzać tylko produkty, które zostały w pełni i właściwie ocenione pod kątem wpływu na środowisko. Zespołowi badawczo-rozwojowemu nie wolno omijać właściwych procesów weryfikowania wpływu na środowisko. Możesz zgłosić swoje obawy kierownikowi projektu rozwoju produktu, przełożonemu lub zespołowi ds. prawnych i zgodności, aby mieć pewność, że zostały one uwzględnione i że aspekt środowiskowy nie zostanie przeoczony.

Uczciwe zatrudnienie

Omówienie polityki

Uczciwość i szacunek to nieodzowne elementy naszych podstawowych zasad otwartości, odwagi i siły.

Szanujemy wszystkie osoby, niezależnie od ich cech osobistych, np. tych podlegających ochronie prawnej. Należą do nich wiek, niepełnosprawność, tożsamość płciowa, cechy lub ekspresja płciowa, rasa, religia lub przekonania, płeć i orientacja seksualna. Szanujemy również ich stan cywilny, ciążę lub sytuację rodzicielską.

Znęcanie się, nękanie, dyskryminacja i wszelkie działania odwetowe, w jakiegokolwiek formie, są surowo zabronione.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji [TUTAJ](#).

Na co należy zwracać uwagę

- Nękanie, które może być niewłaściwym lub niechcianym zachowaniem, może mieć charakter seksualny lub może być związane z cechą podlegającą ochronie i które ma na celu naruszenie godności innej osoby. Nękanie może, na przykład, zawierać niechciane i nieodpowiednie komentarze, żarty czy też dotyk. Nękanie może mieć charakter jednorazowy lub powtarzać się wielokrotnie, zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim.
- Znęcanie się, do którego możemy zaliczyć każde niepożądane zachowanie, które jest obraźliwe, zastraszające, złośliwe czy znieważające, a także nadużywanie władzy bądź niedozwolone egzekwowanie władzy w sposób naruszający godność, poniżający bądź wyrządzający krzywdę fizyczną lub emocjonalną. Znęcanie może wystąpić jako jednorazowy incydent lub regularny schemat zachowania w miejscu pracy lub poza nim, realizowany osobiście lub wirtualnie, obejmujący zachowania fizyczne lub werbalne, oczywiste lub subtelne, celowe lub nieumyślne.
- Obraźliwe mikrozachowania takie jak uwagi, pytania czy zachowania, które są zaczepne lub niestosowne i wyrażają wrogi, poniżający lub negatywny stosunek do innej osoby w sposób umyślny lub nieumyślny. Do tego typu zachowań zaliczamy np. wykluczanie określonych osób ze wspólnych przedsięwzięć, uporczywe przerywanie współpracownikom, przypisywanie sobie zasług innych osób, uporczywe nadużywanie czasu wolnego innych osób lub inne postępowanie wyrządzające szkodę, niezależnie od tego, czy dotyczy cechy podlegającej ochronie, czy też nie.
- Wszelkie decyzje dotyczące zatrudnienia innych osób, które nie są oparte o podstawy merytoryczne, zasadę równości szans lub inne uzasadnione podstawy biznesowe.

Co należy wiedzieć

- Firma Nokia dąży do utrzymania etycznego, inkluzyjnego środowiska pracy zapewniającego bezpieczeństwo psychologiczne wszędzie tam, gdzie prowadzona jest nasza działalność. Nie tolerujemy bezprawnych zachowań dyskryminacyjnych, wrogich, poniżających, odwetowych lub obraźliwych w miejscu pracy.
- Od wszystkich naszych pracowników, niezależnie od pełnionej funkcji i miejsca w hierarchii, oczekujemy postępowania zgodnego z fundamentalnymi zasadami firmy Nokia: otwartości, odwagi i siły. Oznacza to, że zawsze traktujemy się z szacunkiem, godnością i uprzejmością. Komunikacja i inne interakcje, w formie bezpośredniej lub elektronicznej, werbalnej lub niewerbalnej, powinny odbywać się z poszanowaniem innych osób.
- Firma Nokia zapewnia równe szanse wszystkim pracownikom, a wszystkie decyzje dotyczące zatrudnienia podejmowane są bez względu na cechy danej osoby, w tym cechy podlegające ochronie prawnej. Należą do nich wiek, niepełnosprawność, tożsamość płciowa, cechy lub ekspresja płciowa, rasa, religia lub przekonania, płeć i orientacja seksualna. Szanujemy również ich stan cywilny, ciążę lub sytuację rodzicielską.
- Firma Nokia oczekuje od wszystkich, w tym między innymi od członków władz, pracowników, klientów, dostawców i kontrahentów, aby stworzyli bezpieczne psychicznie środowisko pracy, które umożliwi sprzeciwianie się zachowaniom mających charakter nadużycia lub dyskryminacji, a ponadto pragnie, aby wszystkie osoby czuły się upoważnione do zgłaszania rzeczywistych wątpliwości bez obaw o wynikię stąd działania odwetowe.
- Firma Nokia zachęca, aby wszystkie osoby były „sprzymierzeńcami”, wspierały włączanie innych do społeczności i zabierały głos w imieniu osób wykluczanych. Allyship – aktywizm na rzecz sprawiedliwości społecznej grup marginalizowanych – obejmuje aktywne i konsekwentne działanie w solidarności z grupami, do których się nie przynależy, w tym zwracanie uwagi na obraźliwe zachowania lub dyskryminację, gdy jest się ich świadkiem.

Rozważmy taki scenariusz:

Podczas spotkania wideo zespołów jesteś świadkiem, jak Twój menedżer wyśmiewa członka zespołu z powodu jego orientacji seksualnej po tym, jak członek zespołu wspominał mimochodem, że poprzedniej nocy poszedł na kolację ze swoim partnerem tej samej płci. Następnie menedżer publikuje kolejne poniżające żarty na czacie na Teams. Członek zespołu, o którym mowa, zwraca się do Ciebie, mówiąc Ci, jak bardzo jest zdenerwowany, ale boi się powiedzieć o tym otwarcie, by nie narazić się na dalsze poniżanie. Co powinieneś zrobić?

Takie uwagi i zachowania są sprzeczne z polityką firmy Nokia i nie powinny być tolerowane. Wystąp jako sprzymierzeniec osoby dotkniętej takim zachowaniem, zwróć się do organizacji People (działu kadr), do swojego menedżera, do zespołu ds. prawnych i zgodności, lokalnego rzecznika (Ombuds lider), bądź też zgłoś problem na Infolinii do spraw etycznych. Bądź pewny, że za zgłoszenie takiego problemu nie czekają Cię żadne nieprzyjemne konsekwencje.

Ochrona zdrowia, bezpieczeństwa i warunków pracy



Omówienie polityki

Z pasją dbamy o to, aby wszystkie osoby pracujące w firmie Nokia i na jej rzecz były bezpieczne.

Budujemy wzajemny szacunek z naszymi wykonawcami, partnerami, klientami i członkami ogółu poprzez zapewnienie bezpiecznego, zdrowego i uczciwego środowiska pracy.

Dokonyjemy tego poprzez dokładne i regularne wdrażanie naszych wewnętrznych procedur spełniających, a często znacznie przekraczających stosowne wymagania przepisowe. Oczekujemy tego samego od naszych wykonawców i dostawców.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji [TUTAJ](#).

Na co należy zwracać uwagę

- Przykłady niebezpiecznych sytuacji: pracownik niezapinający pasa bezpieczeństwa w taksówce, prowadzenie rozmowy podczas jazdy oraz praca na wysokości bez odpowiednich zabezpieczeń.
- Osoby nieprzestrzegające naszych polityk, wymagań prawnych lub stwarzające zagrożenie dla innych, np. kierownik wymagający wykonania zadania od osoby, która nie jest do niego przygotowana.
- Współpracownicy, którzy wydają się mieć trudności w pracy lub sobie nie radzą, ponieważ czują się przeciążeni, są zaniepokojeni zmianami organizacyjnymi lub ciąży na nich presja w życiu poza pracą, wskutek której czują się oni przytłoczeni i potrzebują wsparcia.
- Możliwości w codziennej pracy, których wykorzystanie zwiększyłoby prawdopodobieństwo bezpiecznego powrotu pracowników do domu po dobrym dniu w pracy.

Co należy wiedzieć

- Zarządzanie kwestiami bezpieczeństwa i higieny stanowi podstawę naszej działalności i procesów takich jak projektowanie, produkcja, dystrybucja, instalacja i pomoc techniczna dotycząca produktów i systemów.
- Nieustannie podnosimy wyniki w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa poprzez zarządzanie ryzykiem w sposób niezawodny, spójny i przejrzysty, nieustanne gromadzenie i rozpowszechnianie wiedzy w celu przeciwdziałania wypadkom w miejscu pracy, a także wdrażanie (gdzie to możliwe) nowych praktyk i technologii pracy.
- Chcemy, aby wszystkim dobrze się pracowało i aby wszyscy mogli osiągnąć równowagę między wysoką wydajnością a zdrowym, szczęśliwym i satysfakcjonującym życiem prywatnym.
- Podejmujemy natychmiastowe działania zaradcze w sytuacji, gdy incydent, kontrola lub opinia zwrotna dają możliwość wprowadzenia ulepszeń, oraz tworzymy zrównoważone, skalowalne i powtarzalne rozwiązania.
- Oczekujemy, że nasi dostawcy, wykonawcy i inni partnerzy biznesowi będą przestrzegać tych samych standardów i przykładać równie wysoką wagę do zdrowia, bezpieczeństwa i warunków pracy.

Rozważmy taki scenariusz:

Jako kierownik projektu jestem pod ogromną presją ze strony klienta, aby wykonać zaległe zadania w różnych lokalizacjach. Nasz zespół inżynierów wie ode mnie, jak ważne jest, abyśmy szybko wykonali pracę — nasza skuteczność w dużej mierze zdeterminuje to, czy ten klient w przyszłości jeszcze skorzysta z naszych usług. Na moją prośbę pracują oni bardzo długo i w weekendy. Chociaż początkowe oczekiwania były takie, że wystarczy, abyśmy pracowali tak przez jeden lub dwa tygodnie, sytuacja przeciągnęła się już do ponad miesiąca. Czy ta praktyka jest OK?

Twoje działania mogły naruszyć Kodeks postępowania Nokia, ponieważ mogły narazić inżynierów na ryzyko, zagrażając ich zdrowiu, bezpieczeństwu i komfortowi. Pracownicy Ci mogli popełniać błędy z powodu zmęczenia, wyczerpania lub innych czynników, a takie błędy mogą mieć poważne konsekwencje dla zdrowia i bezpieczeństwa. Należało wziąć pod uwagę rozwiązania alternatywne, takie jak wynegocjowanie z klientem przedłużenia terminu projektu lub pozyskanie dodatkowych zasobów.

Prawa człowieka



Omówienie polityki

Firma Nokia oferuje produkty i usługi poszerzające możliwości komunikacji i przyczynia się bezpośrednio do realizacji podstawowych praw, takich jak swoboda wypowiedzi, prywatność, dostęp do informacji wymiana idei i rozwój gospodarczy. Zdajemy sobie jednak sprawę, że technologia nie zawsze wykorzystywana jest w sposób właściwy, zatem ciąży na nas, jako na dostawcy technologii komunikacyjnych odpowiedzialność za zapewnienie, aby nasze produkty i usługi nie były nadużywane ani wykorzystywane do niewłaściwych celów.

Firma Nokia stosuje zasady Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Wytycznych ONZ Dotyczących Biznesu i Praw Człowieka. Oczekujemy, że nasi dostawcy i partnerzy biznesowi stosują te same wartości.

Firma Nokia pragnie stosować w swoich produktach materiały pochodzące ze źródeł odpowiedzialnych społecznie. Nie tolerujemy, nie ułatwiamy ani nie przyczyniamy się do żadnych form aktywności, które są źródłem konfliktu lub naruszają prawa człowieka. Firma Nokia nie toleruje w żadnym kontekście korzystania z pracy dzieci, pracy przymusowej, handlu ludźmi, zniewolenia lub niewolnictwa w naszych działaniach w jakimkolwiek regionie, w którym pracujemy, ani w żadnej części naszego globalnego łańcucha dostaw.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Należy zachować szczególną uwagę w zakresie działalności prowadzonej w krajach, gdzie egzekwowanie prawa jest ograniczone lub gdzie rząd nie jest wybierany w wolnym i otwartym procesie demokratycznym.
- Żądania udostępnienia danych abonentów wykraczających poza normy prawne w przypadkach, gdy za zarządzanie siecią odpowiedzialna jest firma Nokia.
- Żądania od operatorów telekomunikacyjnych z krajów wyższego ryzyka dotyczące udostępnienia poza standardowymi informacjami także lokalizacji, spisu danych przesyłanych przez abonenta i zdarzeń z nim związanych.
- Dostawcy lub kontrahenci, którzy zostali posądzeni o zatrudnianie nieletnich lub brak zapewnienia bezpiecznych lub niezagrażających zdrowiu warunków do pracy albo niewydanie odpowiedniej dokumentacji zatrudnienia na żądanie, w tym zapisu wysokości otrzymanego wynagrodzenia.
- Wykorzystywanie minerałów podlegających międzynarodowym przepisom, a pochodzących z krajów objętych konfliktem.

Co należy wiedzieć

- Firma Nokia zapewnia ograniczone, podstawowe możliwości prawnego przejęcia, wynikające z przejrzystych standardów i oparte w sposób bezsprzeczny na przepisach. W większości krajów operatorzy telekomunikacyjni muszą, w ramach licencji na prowadzenie działalności, zapewniać takie możliwości, pomagające władzom w egzekwowaniu prawa.
- Firma Nokia zachowuje należyłą staranność na etapie poprzedzającym sprzedaż i przestrzega międzynarodowych norm przyczyniających się do zapewnienia, że nasze produkty używane są w celu poszerzenia, a nie ograniczenia praw człowieka.
- Firma Nokia zachowuje także należyłą staranność w odniesieniu do dostawców i partnerów biznesowych, by mieć pewność, że oni także przestrzegają praw człowieka.
- Firma Nokia przestrzega obowiązujących przepisów i uczestniczy w inicjatywach branżowych propagujących prawa człowieka i mających na celu potwierdzenie, że materiały stosowane w naszych produktach nie przyczyniają się do konfliktu.
- Firma Nokia nie wykorzystuje w sposób niewłaściwy lub niezgodny z prawem ani nie eksploatuje zasobów naturalnych. Firma Nokia monitoruje proces dostawy metalu do jej produktów w całym łańcuchu zaopatrzenia — począwszy od hut.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Dotarły do mnie informacje, że jeden z naszych dostawców zabiera pracownikom paszporty „dla bezpieczeństwa”, a ich płaće są przechowywane na kontach kontrolowanych przez pracodawcę. Czy stanowi to powód do obaw?


”

“

Tak. Twoim obowiązkiem jest zgłoszenie tej informacji zespołowi ds. prawnych i zgodności lub za pośrednictwem jednego z kanałów raportowania. Pracodawcy, którzy przetrzymują dokumenty niezbędne do podróżowania i stosują inne niedopuszczalne mechanizmy kontroli pracowników, mogą popełniać przestępstwa związane ze współczesnym niewolnictwem. Zgłaszanie tego firmie jest obowiązkowe.

”

Ochrona prywatności i ochrona danych



Omówienie polityki

W firmie Nokia uważamy, że prywatność leży w interesie nas wszystkich. Prywatność przekłada się na zaufanie do naszych technologii, działalności i pracy. Prywatność jest ważna dla każdego z nas. Konieczne jest także, aby firma Nokia utrzymywała najwyższe standardy w zakresie ochrony danych osobowych. Nasza działalność opiera się na zaufaniu. Poszanowanie prywatności i ochrona danych osobowych to nie tylko przestrzeganie prawa w zakresie ochrony danych — jest to podstawowa wartość firmy Nokia, jako przedsiębiorstwa postępującego etycznie i godnego zaufania.

Firma Nokia zbiera, wykorzystuje, przechowuje i przetwarza dane osobowe odpowiedzialnie, etycznie i zgodnie z przepisami prawa ochrony danych. Polityka dotycząca ochrony prywatności firmy Nokia bazuje na naszych zasadach. Opieramy nasze produkty i usługi na zasadach prywatności i bezpieczeństwa, a także stosujemy odpowiednie zabezpieczenia w celu ochrony danych osobowych przed nieupoważnionym użytkowaniem lub ujawnieniem z zachowaniem zasad poufności. Tego typu zabezpieczenia zapewniają bezpieczeństwo na poziomie odpowiednim do występujących zagrożeń związanych z przetwarzaniem oraz z charakterem danych osobowych.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Należy zawsze przestrzegać wymagań zdefiniowanych w umowach naszych klientów na temat tego, jak uzyskujemy dostęp, zbieramy i obsługujemy dane osobowe. Nie należy zbierać, przetwarzać ani przechowywać danych osobowych w sposób niezgodny ze zobowiązaniami wobec klientów i naszymi wewnętrznymi wymaganiami i procedurami dotyczącymi prywatności.
- Dane osobowe można przechowywać wyłącznie w chronionym środowisku. Nie należy pozostawiać danych osobowych w drukarce, na współużytkowanym serwerze ani na ogólnodostępnym komputerze czy w witrynie internetowej.
- Dane osobowe, które nie są już potrzebne do celu, dla którego zostały zebrane, należy usunąć, zniszczyć lub poddać anonimizacji.
- Dane osobowe należy ujawniać wyłącznie osobom i organizacjom upoważnionym do uzyskania do nich dostępu.
- Jeśli otrzymasz zapytanie dotyczące prywatności od klienta, dostawcy lub jakiegokolwiek innej osoby, prosimy przekierować je do kierownika ds. prywatności lub globalnego biura ds. prywatności.
- Wszyscy pracownicy mają obowiązek zachowania poufności oraz zapewnienia ochrony danych osobowych.
- Jeśli podejrzewasz naruszenie danych osobowych należy to natychmiast zgłosić swojemu przełożonemu lub Zespołowi ds. Bezpieczeństwa Informacji na adres e-mail: cyber.incident@nokia.com.

Co należy wiedzieć

- Dane osobowe oznaczają wszelkie informacje mogące zidentyfikować daną osobę. Dane te mogą obejmować informacje bezpośrednie, związane z firmą i kwestiami kadrowymi, takie jak dane kontaktowe, profile osobowe, głos, zdjęcie i lokalizację osoby. Dotyczy to jednak także informacji pośrednich, takich jak numer ubezpieczenia, adres IP oraz identyfikatory urządzeń lub aplikacji. W razie wątpliwości informacje należy traktować jak dane osobowe.
- Dostęp do danych osobowych i ich użytkowanie są ograniczone wyłącznie do danych, które są niezbędne do realizacji celu, dla którego zostały przeznaczone.
- Wszelkie dane osobowe naszych pracowników, klientów i dostawców muszą być gromadzone w sposób rzetelny, na uzasadnionych podstawach (np. na podstawie wyrażonej zgody, umowy, uzasadnionego interesu).
- Gromadzone dane być muszą być konkretne, stosowne, odpowiednie i ograniczone do tego, co niezbędne do celów, dla których są zbierane i przetwarzane.
- Firma Nokia musi w sposób przejrzysty i otwarty informować osoby dlaczego i w jaki sposób ich dane osobowe są gromadzone i wykorzystywane. Dotyczy to zarówno osób fizycznych i systemów, które będą miały dostęp do danych, danych prywatnych poszczególnych osób, a także miejsca przetwarzania danych.
- Koszty naruszenia prywatności mogą być znaczące i w pewnych przypadkach mogą narazić zarówno firmę, jak i pracownika na odpowiedzialność cywilną i karną.
- Pracownik firmy Nokia musi znać i przestrzegać polityki, zasady i deklaracje dotyczące prywatności, obowiązujące w firmie, które można znaleźć **tutaj**.

Rozważmy taki scenariusz:

Należę do zespołu pracującego nad aplikacją, która ma pomagać użytkownikom w rozwiązywaniu problemów z dostępem do internetu. Moi współpracownicy chcą gromadzić dane GPS dotyczące lokalizacji użytkowników, aby ustalić, którzy użytkownicy, pod względem geograficznym, są najbardziej aktywni. Wprowadzie w aplikacji zawarta jest ogólna zgoda na gromadzenie danych, jednak nie wskazuje ona konkretnie kategorii danych lokalizacyjnych GPS, ani nie umożliwia wyłączenia tej opcji. Czy mam zgłosić wątpliwość dotyczącą ochrony danych?

Tak. Gromadzenie danych lokalizacyjnych GPS nie jest niezbędne do realizacji zasadniczej funkcji aplikacji i wykracza poza jej zakres (pomoc w rozwiązywaniu problemów). Ponieważ użytkownicy nie mogą odmówić zgody jedynie na wykorzystanie danych GPS, nie mają możliwości korzystania z aplikacji, jeśli nie zgodzą się na gromadzenie danych w pełnym zakresie. Tym samym nie można uznać, że ich zgoda udzielana jest dobrowolnie, a zatem jest ona nieważna.

Nadzór

Omówienie polityki

Firma Nokia wdraża odpowiednie mechanizmy kontroli w celu zapewnienia, że jej księgi i rejestry oraz dane finansowe są rzetelne, zabezpieczania jej aktywów i rejestrowania transakcji w sposób terminowy i obiektywny, który wiernie odzwierciedla jej faktyczny wpływ na działalność.

We wszystkich krajach, w których prowadzi działalność, firma Nokia przestrzega obowiązujących przepisów i uregulowań w zakresie księgowości finansowej oraz podlegania organom administracyjnym, inwestorom i społeczności.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji [TUTAJ](#).

Na co należy zwracać uwagę

- Transakcje finansowe zarejestrowane błędnie, z niewłaściwą datą lub opisem, w tym fałszywe wydatki, zamówienia i niedokładne arkusze czasu pracy.
- Transakcje, które nie mają uzasadnienia ekonomicznego, decyzje niezgodne z zasadami biznesowymi czy wyniki finansowe, które są niezgodne z faktycznymi działaniami biznesowymi.
- Starania uniknięcia ocen transakcji lub działania niezgodne z uprawnieniami pracownika.
- Aktywa fizyczne nieodpowiednio chronione przed utratą lub kradzieżą albo pozbywanie się aktywów bez właściwego upoważnienia.
- Brak kontroli transakcji, np. w postaci dwóch podpisów na wymaganych zatwierdzeniach wydatków, zwłaszcza gotówkowych.

Co należy wiedzieć

- Należy tworzyć i zachowywać kompletne i dokładne zapisy dotyczące transakcji finansowych i aktywów firmy Nokia, wraz ze wskaźnikami i wynikami operacyjnymi, aby zapewnić możliwość dokładnej kontroli.
- Należy zwracać uwagę na bezpieczeństwo aktywów finansowych, fizycznych i informacyjnych firmy Nokia, w tym własności intelektualnej.
- Przed podpisaniem dokumentu lub zatwierdzeniem transakcji należy zweryfikować fakty i kompletność informacji, a także wziąć pod uwagę uzasadnienie zatwierdzenia. Przed zatwierdzeniem takiej transakcji, należy ją zweryfikować w swoim organie zatwierdzającym.
- Należy dopilnować, aby procedury przechowywania i księgowość firmy Nokia, a także inne obowiązujące zasady i uregulowania księgowość były zawsze przestrzegane. W razie wątpliwości należy pytać.
- Nie należy tworzyć fałszywych zapisów, fałszować dokumentów ani w inny sposób błędnie przedstawiać faktów, transakcji lub danych finansowych. Należy dbać o prawdziwość i przejrzystość.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Mój zespół nie wykorzystał całego budżetu zatwierzonego w tym roku. Czy w celu utrzymania tej samej kwoty finansowania w przyszłym roku dopuszczalne jest poproszenie sprzedawcy o wstępne naliczenie firmie Nokia opłaty jeszcze w tym roku za jeden z projektów realizowanych w przyszłym roku?

”

“

Nie. Byłoby to fałszowanie wydatków odnotowywanych w naszych księgach i dokumentach — wprowadzające w błąd na temat tego, kiedy firma ponosi koszty. Prawo wymaga od nas prowadzenia dokładnych ksiąg i dokumentacji — pod groźbą wysokich grzywien.

”

Własność intelektualna i informacje poufne

Omówienie polityki

Firma Nokia inwestuje w innowacje i nagradza je.

Własność intelektualna firmy Nokia — obejmująca patenty, oprogramowanie i inne materiały chronione prawem autorskim, technologie i tajemnice handlowe, marki i znaki towarowe — to jeden z najcenniejszych aktywów.

Aktywnie chronimy naszą własność intelektualną i stosujemy wytyczne firmy Nokia w zakresie klasyfikacji i traktowania własności intelektualnej i informacji poufnych. Szanujemy ważną własność intelektualną i informacje poufne należące do innych.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji [TUTAJ](#).

Na co należy zwracać uwagę

- Uzyskanie lub użycie pomysłów, materiałów lub informacji innej osoby lub podmiotu bez odpowiedniego upoważnienia, co może obejmować skopiowanie i użycie obrazów, oprogramowania typu open source, niezamówionych pomysłów podmiotów zewnętrznych lub materiałów pisemnych uzyskanych ze źródeł online lub od podmiotów zewnętrznych.
- Zapewnienie licencji, praw lub dostępu w odniesieniu do naszej własności intelektualnej lub innych informacji bez upoważnienia albo zaakceptowanie własności intelektualnej lub informacji poufnych bez konsultacji z prawnikiem.
- Wysyłanie wrażliwych informacji do nienadzorowanych drukarek, omawianie poufnych informacji w sposób otwarty, gdy inne osoby mogą to usłyszeć, albo tworzenie pisemnych materiałów bez oznakowania ich zgodnie z klasyfikacją informacji firmy Nokia oraz instrukcjami obsługi.
- Nieprawidłowe użycie własności intelektualnej Nokia lub informacji poufnych przez innych, na przykład m.in. inżynieria odwrotna produktów, procesów, usług lub projektów opatentowanych przez firmę Nokia. Takie nadużycie należy natychmiast zgłosić zespołowi ds. prawnych i zgodności.
- Nieprzestrzeganie zobowiązań wynikających z umowy o nieujawnianiu informacji lub umowy o przeniesieniu własności wynalazku zawartej z firmą Nokia.

Co należy wiedzieć

- Zajmując się własnością intelektualną lub informacjami poufnymi, należy zadawać sobie następujące pytania:
 - Kto jest ich właścicielem? Czy mogę ich użyć?
 - Z kim mogę się nimi podzielić? Jak chronić ich wartość?
 - Czy upłynął okres, w trakcie którego mogę z nich korzystać?
 - Jeśli tak, czy muszę podjąć jakieś działania?
- Zezwolenie na udzielanie praw własności intelektualnej należącej do firmy Nokia, w szczególności praw wynikających z patentów, jest ściśle ograniczone i zabrania się udzielać takich uprawnień bez uprzedniego otrzymania zgody firmy.
- Informacje należy klasyfikować, oznaczać i chronić zgodnie z ich poziomem wrażliwości.
- Należy chronić informacje poufne oraz tajemnice handlowe firmy Nokia przed nieupoważnionym ujawnianiem i nadużyciem, a także zabrania się ich udostępniania podmiotom zewnętrznym, chyba że takie przekazanie jest zgodne z wcześniej zatwierdzonymi warunkami ograniczającymi ich dalsze ujawnianie i użytkowanie.
- Własność intelektualną oraz informacje poufne innych podmiotów musimy traktować z szacunkiem i chronić równie troskliwie, co nasze własne i zgodnie z warunkami obowiązujących umów.
- Należy przestrzegać procedur firmy Nokia oraz angażować nasze zespoły ds. własności intelektualnej do pomocy w prawidłowym zbieraniu, chronieniu i egzekwowaniu praw własności intelektualnej i informacji poufnych. Dotyczy to także analiz wszelkich sytuacji konfliktu interesów, które mogą wpływać na własność intelektualną firmy Nokia.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Właśnie udało mi się opracować rozwiązanie problemu technicznego. Jak mogę się dowiedzieć, czy ten pomysł powinien być chroniony patentem?

”

“

Najpierw należy skorzystać ze strony internetowej Nokia Inventor Central, na której można znaleźć m.in. informacje na temat procesu zgłaszania wynalazku, ochrony patentowej i uznania wynalazcy. W razie dalszych pytań należy kontaktować się z zespołem firmy Nokia ds. własności intelektualnej.

”

Obrót papierami wartościowymi na podstawie poufnych informacji

Omówienie polityki

Nokia jest dużą, globalną spółką giełdową. Niemal każdy kraj reguluje swoje rynki kapitałowe. Podstawowym celem tych regulacji jest zapewnienie równego dostępu do informacji o akcjach w obrocie.

Pracownicy mogą uzyskać ważne, niepubliczne informacje o firmie Nokia lub innych firmach. Mogą następnie wykorzystać te niepubliczne informacje dla korzyści osobistych lub finansowych poprzez na przykład zakup lub sprzedaż akcji — albo udostępnienie tych informacji innym — co może wpłynąć na przejrzystość rynku, a także naruszyć postanowienia tej polityki, jak i przepisy prawa.

Pracownicy mogą znaleźć więcej informacji **TUTAJ**.

Na co należy zwracać uwagę

- Zakup lub sprzedaż papierów wartościowych na podstawie informacji zasłyszanych lub uzyskanych w pracy lub innym miejscu, które mogą wpłynąć na cenę akcji po ich ujawnieniu.
- Udostępnienie niepublicznych informacji o firmie Nokia lub innych spółkach osobie (znajomemu, członkowi rodziny lub współpracownikowi biznesowemu), która może następnie wykorzystać te informacje w transakcjach finansowych.
- Udzielanie rad lub zaleceń dotyczących akcji firmy Nokia lub innych komukolwiek, w tym znajomym, członkom rodziny lub współpracownikom biznesowym, przez osoby będące w posiadaniu istotnych niepublicznych informacji o tych firmach.
- Podejmowanie obrotu papierami wartościowymi po uzyskaniu niepublicznych informacji. Jeśli do Twoich obowiązków należy raportowanie danych finansowych, zgodnie z Polityką pracownika Nokia obowiązuje Cię także przestrzeganie określonych okresów zamkniętych opisanych w Polityce.

Co należy wiedzieć

- Informacje poufne to niepubliczne informacje dotyczące spółki lub jej akcji, które jeśliby zostały ujawnione, mogą znacząco wpłynąć na cenę akcji lub decyzje o kupnie, sprzedaży lub pozostawieniu papierów wartościowych w portfelu.
- Posiadając informacje poufne, pracownicy nie mogą:
 - dokonywać transakcji (zakupu ani sprzedaży, bezpośrednio ani pośrednio) dotyczących papierów wartościowych spółki;
 - udzielać porad w zakresie transakcji papierami wartościowymi;
 - ujawniać takich informacji poufnych innej osobie.
- Jeśli uważasz, że istnieje uzasadniony powód biznesowy do ujawnienia informacji poufnej w ramach normalnych obowiązków służbowych, zanim to zrobisz, skonsultuj się z zespołem ds. prawnych i zgodności lub osobą odpowiedzialną za powiązany projekt wewnętrzny.

Rozważmy taki scenariusz:

“

Dotarła do mnie informacja, że firma Nokia rozważa przejęcie małej, notowanej na giełdzie firmy programistycznej. O ile nie przyniesie mi to osobistej korzyści, czy mogę udostępnić te informacje komuś, kto mógłby nabyć akcje tej firmy w oczekiwaniu na to przejęcie?

”

“

Nie. Udostępnianie istotnych, niepublicznych informacji narusza Kodeks postępowania Nokia i polityki firmy Nokia. Jest też zwykle nielegalne.

”

Zabieranie głosu

Nieprzestrzeganie postanowień Kodeksu postępowania narusza zaufanie naszych akcjonariuszy, klientów i innych interesariuszy. Może także stanowić zagrożenie dla współpracowników i prowadzonej działalności gospodarczej. Z tego względu musimy zgłaszać wątpliwości bezpośrednio po uzyskaniu wiedzy na temat potencjalnego lub podejrzanego naruszenia postanowień Kodeksu.

Od pracowników firmy Nokia oczekuje się także zgłaszania wątpliwości dotyczących stosunków ze stronami trzecimi lub pomiędzy nimi, jeżeli dany problem może mieć znaczenie dla firmy Nokia, jej pracowników lub jej działalności. Dotyczy to między innymi niestosownych zachowań pomiędzy pracownikami wykonawców zewnętrznych, wykonujących pracę na terenie firmy Nokia.

Niezwłocznie zgłaszając podejrzanego naruszenia, pomagamy w zachowaniu reputacji i rozwiązywaniu potencjalnych problemów, zanim będą miały niekorzystny wpływ finansowy, opiniotwórczy czy prawny na firmę.

Przyznajemy, że zabieranie głosu wymaga odwagi, zwłaszcza w delikatnych kwestiach lub gdy wiąże się to z przyznaniem się do błędu i pochwalamy pracowników za zgłaszanie nieprawidłowości. Zabieranie głosu leży w naszym najlepszym interesie, nawet jeśli jest to niekomfortowe.

Polityka firmy Nokia zapobiegająca działaniom odwetowym

Firma Nokia pragnie, aby pracownicy czuli się komfortowo, zgłaszając wątpliwości dotyczące potencjalnych naruszeń kodeksu postępowania. Firma Nokia nie toleruje żadnych niekorzystnych działań przeciwko pracownikom zgłaszającym wątpliwości dotyczące przestrzegania przepisów. Każdy pracownik, który dokonuje odwetu względem innego pracownika za zgłoszenie wątpliwości lub bierze udział w takich działaniach, będzie przedmiotem surowych działań dyscyplinarnych, nawet z możliwością rozwiązania umowy o pracę.

Poufne zgłaszanie

Obawy można zgłaszać anonimowo, dzwoniąc na infolinię ds. etyki (choć niewielka liczba jurysdykcji w pewnym stopniu ogranicza anonimowe zgłaszanie). Jeśli zdecydujesz się zgłosić swoje obawy anonimowo, nie będzie od Ciebie wymagane podanie imienia i nazwiska ani innych informacji umożliwiających zidentyfikowanie Cię. Firma Nokia szanuje anonimowość i korzysta z systemu zarządzania zgłoszeniami Ethics Helpline do komunikowania się z anonimowymi zgłaszającymi. Należy jednak podać wystarczającą ilość szczegółów dotyczących danego zgłoszenia, aby firma Nokia mogła podjąć odpowiednie działania. Bez wystarczających szczegółów lub możliwości zadawania dalszych pytań osobie zgłaszającej nie ma możliwości zbadania zgłaszanych wątpliwości.



Zabieranie głosu

Rozwiązywanie zgłaszanych problemów

Każdą wątpliwość traktujemy poważnie. Zespół ds. prawnych i zgodności przegląda i rozpatruje zgłoszoną wątpliwość w celu podjęcia odpowiednich działań i rozwiązania problemu. Może to obejmować wyznaczenie śledczego do zbadania danego problemu. Osoba badająca może w razie potrzeby korzystać z pomocy audytorów lub innych ekspertów w celu jak najpełniejszego zrozumienia problemu. Zespół monitoruje wątpliwości od początku do rozwiązania kwestii, by zapewnić ich uważne i dokładne rozpatrzenie.

Jeśli na koniec dochodzenia zostanie ustalone, że jakiś pracownik lub wykonawca zewnętrzny naruszył obowiązujące przepisy prawa, polityki lub Kodeks Postępowania firmy Nokia, mogą zostać podjęte działania zaradcze, w tym postępowanie dyscyplinarne. Przedstawimy wtedy osobie zgłaszającej wątpliwość podsumowanie (z zachowaniem zasad poufności), a wyciągnięte wnioski udostępniemy szerszej publiczności, jeśli będzie to stosowne i możliwe.

Działania zaradcze i kroki dyscyplinarne

Istotnym aspektem naszego programu przestrzegania przepisów jest podejmowanie skutecznych działań zaradczych i, jeśli to stosowne, odpowiednich kroków dyscyplinarnych. W zależności od lokalnych przepisów kroki dyscyplinarne, mogące obejmować rozwiązanie umowy o pracę, zależą od szeregu czynników, w tym między innymi od tego, czy:

- postępowanie było umyślne i celowe lub obejmowało naruszenie przepisów prawa;
- postępowanie miało charakter nieuczciwości, kradzieży, oszustwa lub korzyści osobistej;
- postępowanie powtarzało się lub było systematyczne bądź podjęto działania mające na celu ukrycie go;
- pracownik współpracował w pełni i otwarcie w ramach dochodzenia (lub odmawiał współpracy);
- Staż pracownika w organizacji; im wyższy poziom stażu, tym większa odpowiedzialność za działanie i kierowanie w sposób etyczny.

Zanim zostanie podjęta decyzja o skutkach dyscyplinarnych, pracownicy będą mieli możliwość przedstawienia dodatkowych istotnych informacji, które nie były wzięte pod uwagę.



Zabieranie głosu

Program rzeczników ds. przepisów

Kultura zabierania głosu i polityka zakazu działań odwetowych firmy Nokia umożliwiają pracownikom otwarte zgłaszanie i omawianie pytań i wątpliwości dotyczących zgodności oraz zwracanie się o wskazówki. Program rzeczników (ombud) jest kluczowym elementem naszej kultury i naszego programu zapewniania zgodności. Zaprojektowano go, aby wspierać i umacniać środowisko bazujące na sprawiedliwości, równości, szacunku i uczciwości, w którym od wszystkich oczekuje się realizacji zadań bez szwanku dla uczciwości.

Firma Nokia stworzyła globalną sieć lokalnych rzeczników, którzy zostali wybrani i przeszkoleni w celu zapewniania pracownikom naszej firmy doradztwa, w sposób neutralny i poufny, w kwestiach etycznych i dotyczących zgodności.

W sytuacjach, w których kolejne kroki mogą nie być całkowicie jasne, rzecznicy udzielają pracownikom wskazówek, pomagają ustalić, czy dana sprawa wymaga zgłoszenia, i w razie potrzeby wskazują odpowiednie zasoby.

ombuds@nokia.com

Kanały zabierania głosu

W firmie Nokia dostępnych jest wiele kanałów do zgłaszania wątpliwości. Możesz porozmawiać ze swoim przełożonym, zespołem ds. prawnych i zgodności, organizacją People, lokalnymi rzecznikami (Ombuds liderami) lub też zgłosić wątpliwość w punkcie ds. etyki, do której dostęp zapewnia ikona znajduje się na pulpicie Twojego komputera lub też zadzwonić na infolinię, a także korzystając z aplikacji mobilnej. Możesz także napisać do naszego Zarządu. Wszystkie zgłoszenia, niezależnie od sposobu raportowania są traktowane poufnie i dokładnie badane.



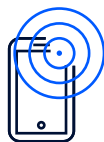
Zabieranie głosu

Gdy zabierzesz głos, my go wysłuchamy



Internet

Kliknięcie tego łącza pozwala uzyskać dostęp do infolinii ds. etyki firmy Nokia. Pracownicy firmy Nokia mogą również uzyskać do niej dostęp, klikając ikonę pulpitu „Ethics Helpline” na komputerze.



Telefon

Dostęp do lokalnych numerów połączeń Należy wybrać jeden z dostępnych języków, aby móc prowadzić rozmowę w języku, w którym czujesz się najlepiej.



E-mail

ethics@nokia.com

ombuds@nokia.com

Wątpliwości można zgłosić, wysyłając wiadomość e-mail na jeden z tych adresów.



Osoby, do których można się zwracać

Bezpośredni przełożeni: W celu zgłoszenia wątpliwości lub omówienia kwestii zgodności możesz zwrócić się do swojego przełożonego lub dowolnego przełożonego w firmie Nokia.

Zespół ds. prawnych i zgodności:

Pracownicy mogą również kontaktować się z dowolnymi członkami zespołu ds. prawnych i zgodności, na przykład z **liderami grup biznesowych i regionalnymi liderami ds. zgodności.**

Organizacja People: Kolejnym kanałem,

za pośrednictwem którego pracownicy mogą zgłaszać swoje obawy, jest organizacja People..

Liderzy Ombuds: Liderzy Ombuds są

neutralni i zachowują poufność oraz mogą pomóc w przypadku pytań i wątpliwości dotyczących zgodności z przepisami.



Ethics Helpline



Nokia OYJ
Karakari 7
02610 Espoo
Finland

nokia.com/about-us/code-of-conduct

O Nokia

W firmie Nokia tworzymy technologię, która sprzyja wspólnym działaniom ludzkości.

Jako lider innowacji technologii B2B jesteśmy pionierem rozwiązań przyszłości wykorzystujących pełny potencjał cyfrowy każdej branży, dzięki połączeniu sieci z chmurą.

Sieci, które czują, myślą i działają umożliwiają nam współpracę z klientami i partnerami w zakresie tworzenia przyszłościowych usług i aplikacji cyfrowych.

© 2024 Nokia