



# Código de Conduta

NOKIA

O negócio tem tudo a ver com confiança.  
A confiança assenta na integridade.

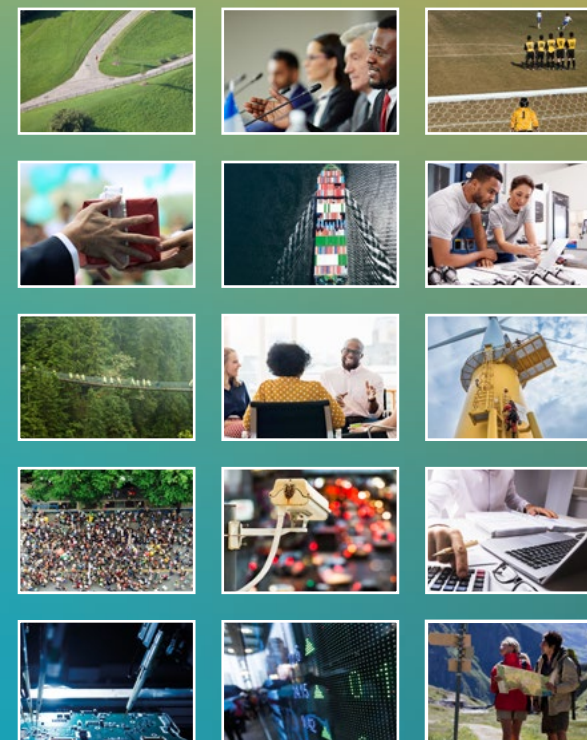
**As suas decisões são importantes.**

# Índice

<b>Carta do Presidente e CEO</b> .....	4
<b>Finalidades e âmbito</b> .....	5
<b>Os quatro princípios do nosso Código de Conduta</b> .....	6
<b>As suas responsabilidades</b> .....	7
<b>O círculo da responsabilidade</b> .....	8
<b>O modelo de tomada de decisões éticas da Nokia</b> .....	9
<b>Políticas de conformidade da Nokia</b> .....	<b>11</b>
<b>Fazemos negócios do modo certo</b> .....	<b>12</b>
Conflito de interesses .....	12
Lidar com responsáveis governamentais .....	14
Concorrência justa .....	16
Pagamentos indevidos .....	18
Conformidade comercial.....	20
Trabalhar com terceiros .....	22
<b>Respeitamos as nossas pessoas e a comunidade</b> .....	<b>24</b>
Ambiente.....	24
Emprego justo .....	26
Saúde, segurança e condições laborais.....	28
Direitos humanos .....	30
Privacidade e proteção de dados.....	32
<b>Salvaguardamos os nossos ativos</b> .....	<b>34</b>
Atividades de controlo .....	34
Propriedade intelectual e informação confidencial .....	36
Uso indevido de informações privilegiadas.....	38
<b>Falar livremente</b> .....	<b>40</b>
Endereçar preocupações .....	41
Programa Ombuds .....	42

Este Código de Conduta tem 14 políticas de conformidade, detalhadas abaixo. Cada uma destas políticas é complementada por uma política interna detalhada, por um procedimento operacional standard (SOP), por diretrizes ou por um documento de processo.

Os colaboradores deverão ler estas políticas em conjunto com estes documentos e processos internos.



# Carta do Presidente e Diretor Executivo

Os últimos anos têm sido extraordinários.

Alterações climáticas, disputas comerciais e uma pandemia global foram colocando às empresas sérios e diversos desafios.

Perante estas circunstâncias, as melhores empresas retiram forças de um conjunto de valores fortes e claros: uma visão do mundo que dá a todos os colaboradores um enquadramento para abordar situações novas e invulgares.

O Código de Conduta da Nokia é disso um excelente exemplo.

O Código apresenta os nossos valores de forma clara e concisa. Explica porque são importantes, traduzindo-os em normas, políticas e regras que todos os colaboradores da Nokia devem seguir.

Por outras palavras, o Código une-nos a todos, em diversos locais e diversas culturas, através de uma visão comum.

O Código foi escrito num estilo prático. Identifica riscos e desafios específicos que os colaboradores de empresas internacionais poderão ter de enfrentar. Inclui exemplos. E, acima de tudo, esclarece de forma muito clara como devemos lidar com esses riscos e onde podemos procurar ajuda.

Seguindo os princípios do Código, teremos sucesso coletivamente, como empresa e individualmente. E construiremos confiança juntos dos clientes, fornecedores, comunidades e uns com os outros.

Naturalmente, o Código não pode dar resposta a todas as perguntas. Nesses casos, parem e pensem, peçam a opinião aos colegas e ajam de acordo com os valores da Nokia.

E ainda mais importante, não hesitem em falar sempre que algo não vos parecer correto.

Ao fazê-lo, estamos a contribuir ativamente para o sucesso desta grande empresa que é histórica e de confiança.

Afinal de contas, o negócio baseia-se na confiança. A confiança constrói-se na integridade. As vossas decisões importam.

Pekka Lundmark  
Presidente e Diretor Executivo



# Finalidade e âmbito

## Finalidade

Este Código de Conduta estabelece as regras essenciais e oferece orientação para assegurar que todos nós, incluindo todos os que atuam em nome da Nokia, atuamos com integridade inabalável, consistente com as numerosas leis, regulamentos e políticas que nos regulam.

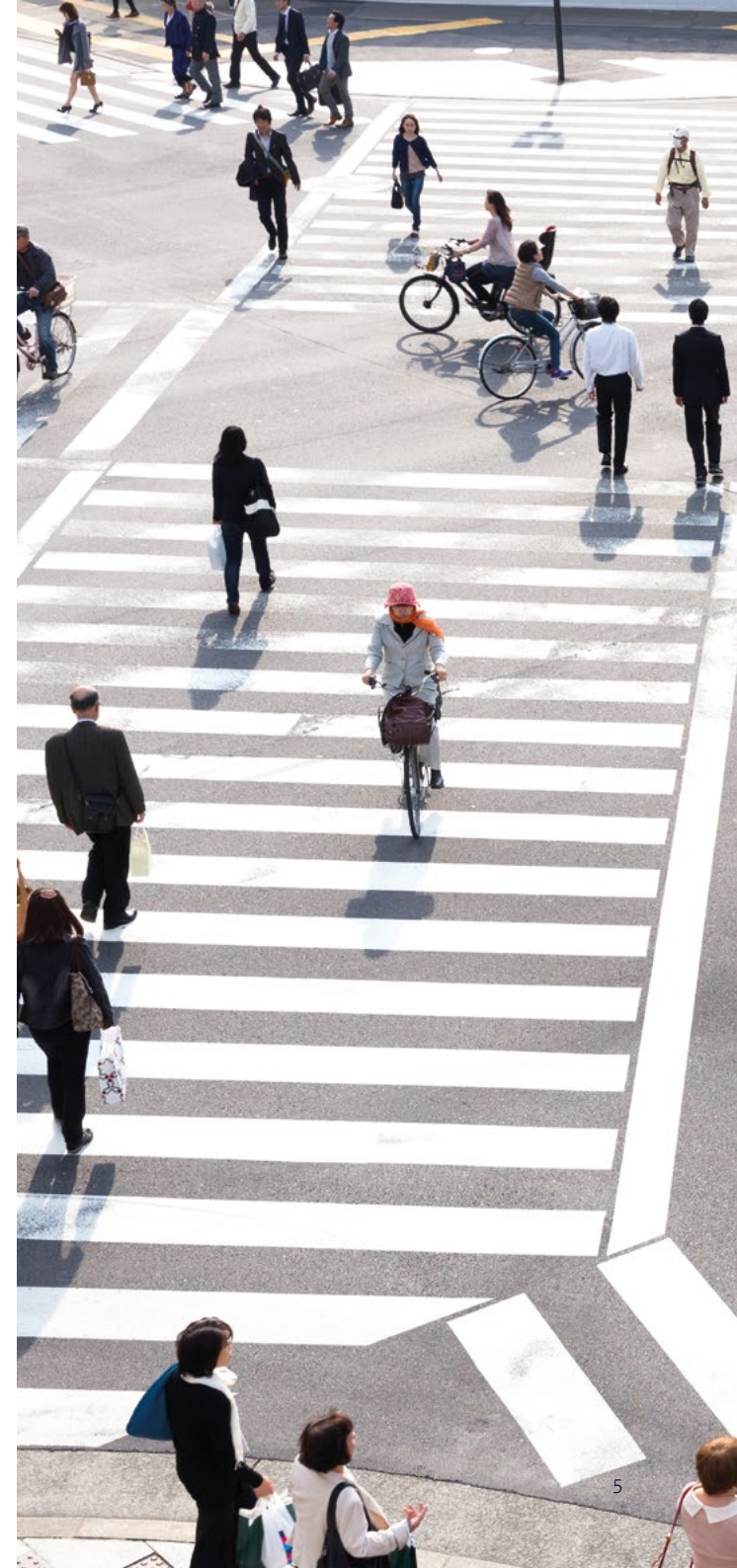
A confiança é a base do nosso negócio. De facto, sem ela os nossos parceiros não trabalharão connosco. O nosso Código de Conduta expressa o nosso empenho pessoal em conquistar esta confiança a cada dia, em cada comunidade e em todas as nossas atividades de negócios. Ele reflete os nossos valores através de orientações claras e simples para todos os nossos colaboradores e parceiros de negócios, reforçando os valores essenciais da Nokia (Nokia Essentials) de se ser aberto (open), destemido (fearless) e empoderado (empowered).

## Âmbito e aplicabilidade

O Código de Conduta estabelece os padrões de comportamento ético para os colaboradores e parceiros comerciais da Nokia. Estabelece os nossos 4 princípios fundamentais e as 14 principais áreas de risco, cada uma delas explicadas detalhadamente. Explica como a conformidade é um compromisso e como a responsabilidade é partilhada por todos nós.

O Código de Conduta aplica-se a todos os diretores, responsáveis e colaboradores da Nokia, incluindo os colaboradores de filiais e sucursais detidas totalmente pela Nokia. O Código também se aplica a diretores, responsáveis e colaboradores de outras entidades comerciais (por exemplo, joint-ventures) nas quais a Nokia detém a maioria das ações ou exerce um controlo efetivo.

A Nokia empreenderá, de boa-fé, esforços no sentido de implementar o Código ou garantir a adoção de um conjunto semelhante de políticas, em entidades operacionais nas quais a Nokia participa ativamente, não detendo, no entanto, a maioria das ações nem exercendo um controlo efetivo. Do mesmo modo, a Nokia fará os melhores esforços para que todos os terceiros, como fornecedores, representantes e outros contratantes se comprometam com os mesmos valores e princípios consagrados no Código de Conduta da Nokia. Todas as entidades terceiras da Nokia estão vinculadas pelo nosso Código de Conduta de Terceiros, disponível em [https://www.nokia.com/en\\_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct](https://www.nokia.com/en_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct).



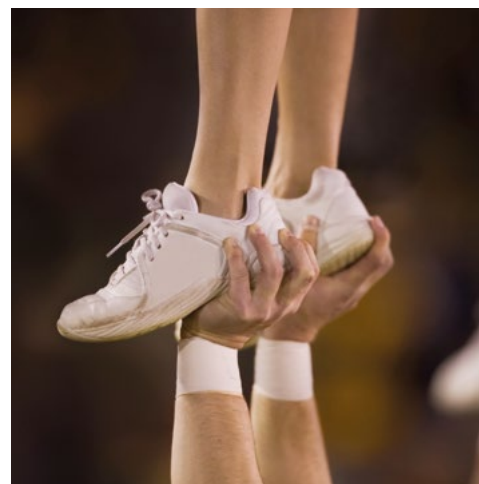
# Os quatro princípios do nosso Código de Conduta



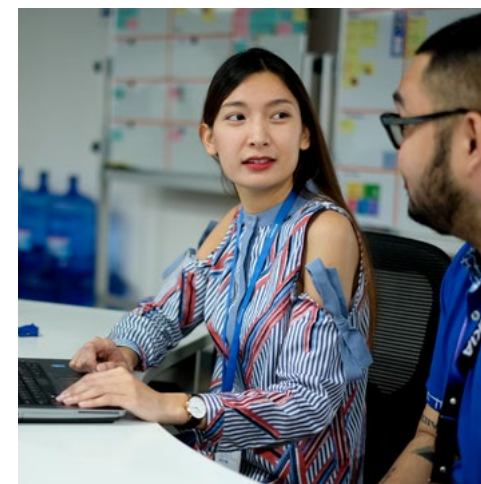
Respeitamos a legislação dos países onde fazemos negócios e aderimos às políticas e procedimentos da Nokia.



Damos pessoalmente o exemplo para nós e para as nossas partes interessadas, sendo honestos e justos.



Promovemos uma cultura de integridade através do respeito mútuo, confiança entre nós e padrões elevados de ética em todas as nossas negociações comerciais.



Responsabilizamo-nos mutuamente por este Código e, se tivermos conhecimento de potenciais violações, comunicamo-las imediatamente.

# As suas responsabilidades

O Código de Conduta estabelece elevados padrões de integridade para colaboradores e parceiros comerciais da Nokia. Reflete o nosso compromisso em atuar de um modo ético e cumpridor em todas as nossas atividades comerciais.

Embora todos tenhamos de conhecer e compreender o Código, este não responde a todas as situações difíceis que possa encontrar. Define um modelo para o ajudar a tomar as decisões certas – decisões que poderão ter um impacto duradouro em si e na empresa. Saiba que nunca será expectável que tome decisões difíceis sozinho. Estão disponíveis muitos recursos e canais para que possa colocar perguntas e receber orientação.

## Em todos os casos, as suas obrigações nos termos do Código incluem:

- Ler, entender e seguir o Código de Conduta e as suas políticas e procurar orientação quando for necessário;
- Levantar imediatamente quaisquer questões de conformidade através de um dos muitos canais oferecidos pela Nokia;
- Evitar quaisquer práticas que possam levar a conduta ilícita, uma aparência de impropriedade ou que prejudique a reputação da Nokia.
- Apoiar totalmente todos os que levantem uma preocupação de conformidade e nunca retaliar de qualquer modo perante qualquer pessoa que apresente uma pergunta ou preocupação;
- Cooperar totalmente em todas as investigações de conformidade;
- Assegurar que o uso de qualquer tecnologia, incluindo o de Inteligência Artificial, está em conformidade com as políticas e obrigações contratuais da Nokia.

## Função e responsabilidade dos líderes e diretores de linha da Nokia

Os líderes da Nokia – incluindo todos os diretores de linha – têm responsabilidades adicionais em termos de ética e conformidade. São delegados de conformidade das suas organizações e são responsáveis não só pelo atingimento dos resultados comerciais, mas também por fomentar uma cultura de integridade em todas as suas organizações. Os líderes são os “donos” da conformidade nas suas organizações e são totalmente responsáveis pelas falhas de conformidade que resultem da sua própria falha de instigar e fazer avançar esta cultura nas suas equipas. É esperado igualmente que os líderes fomentem um ambiente de comunicação aberto e encorajem uma cultura de “falar livremente”.

## Os líderes, a todos os níveis, devem no mínimo:

- Conhecer e antecipar as áreas de risco para a conformidade empresarial que possam afetar as operações da equipa e dar passos pró-ativos para reduzir tais riscos; estabelecer objetivos para acompanhar a conformidade; e assegurar que a sua equipa está formada para lidar com as áreas de risco;
- Comunicar regularmente com a sua equipa sobre a importância da conformidade e demonstrar visível e ativamente – através de palavras e comportamento – o seu empenho pessoal com o Código de Conduta da Nokia e com as suas políticas;
- Realçar a importância de denunciar imediatamente potenciais preocupações de conformidade e promover um ambiente de comunicação aberta, onde os colaboradores se sintam confortáveis ao levantarem preocupações sem recearem retaliações;
- Contratar e promover apenas as pessoas que possuam elevados padrões de integridade e recompensar e reconhecer os colaboradores que se excedam e ultrapassem a conformidade;

# O círculo da responsabilidade

Na Nokia, a conformidade é uma responsabilidade partilhada. Temos todos um papel a desempenhar na sustentabilidade dos nossos valores e políticas de ética.

## Líderes

Cabe aos **líderes**, a todos os níveis e partes da empresa, estarem comprometidos e serem responsáveis, e promover ativamente uma cultura de integridade.

## Colaboradores

Cabe a cada **colaborador** conhecer e compreender as políticas e as regras, colocando perguntas e manifestando preocupação sempre que algo não pareça correto.

## Legalidade e Conformidade

É o papel do “**Legal & Compliance**” educar e capacitar os colaboradores, estabelecer orientações claras e implementar procedimentos eficazes para lidar com os riscos complexos e variados inerentes ao ambiente empresarial atual.





# O modelo de tomada de decisões éticas da Nokia

Quando enfrentar uma potencial decisão sobre ética ou conformidade, considere estas quatro perguntas antes de agir:

## Tem informação suficiente?

Considere consultar um diretor, o departamento Legal and Compliance ou outros que tenham conhecimento relevante sobre a questão e que podem fornecer a informação de que necessita para tomar uma decisão adequada sobre uma questão relacionada com ética e conformidade.



## A decisão ou a ação é legal?

Se a decisão ou ação proposta violar a legislação e os regulamentos aplicáveis, pare.

Nós cumprimos a legislação aplicável em todos os locais onde operamos.



## Está em conformidade com os valores e as políticas da Nokia?

Se a decisão ou ação proposta não for consistente com os valores da Nokia, com o nosso Código de Conduta e políticas relacionadas, reavale a sua decisão. Se não parecer correta, está provavelmente em conflito com os nossos valores e com as nossas expectativas dos colaboradores, que esperamos que mantenham sempre estes valores.



## Será apropriado se aparecer nas notícias?

Mesmo as ações que forem legais podem ser inadequadas ou podem parecê-lo perante outros, e podem manchar o nosso nome e reputação quando forem vistas nas notícias ou divulgadas na internet.



**SIM**  
Continue  
Obter orientação,  
quando necessário.

Saber mais sobre ética e integridade na Nokia: [Conduzir o nosso negócio com integridade](https://www.nokia.com/about-us/sustainability/conducting-our-business-with-integrity/)<sup>1</sup>

Para nossos terceiros: [Código de Conduta de Terceiros](https://www.nokia.com/en_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://www.nokia.com/about-us/sustainability/conducting-our-business-with-integrity/>

<sup>2</sup> [https://www.nokia.com/en\\_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct](https://www.nokia.com/en_int/investors/corporate-governance/code-of-conduct)



# Políticas de conformidade da Nokia

# Conflito de interesses

An aerial photograph of a park. A paved path winds through a lush green landscape. A person in an orange shirt is walking on the path. A young tree is planted in a circular area on the path. The path is bordered by a black metal railing. The overall scene is bright and sunny.

## Visão geral da política

Atuamos em prol do melhor interesse da Nokia e utilizamos as informações da Nokia e os recursos da Nokia principalmente em benefício da Nokia e para apoiar as necessidades empresariais da Nokia.

Os colaboradores da Nokia deverão divulgar imediatamente quaisquer interesses que possam ser sensatamente considerados como estando a afetar o nosso discernimento no desempenho das nossas funções na Nokia ou que possam criar uma aparência inapropriada.

Evitamos qualquer atividade no trabalho ou fora do trabalho que possa interferir com as nossas obrigações com a Nokia ou que possa prejudicar a boa reputação da Nokia.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Interesses financeiros ou outros interesses e cargos em empresas que possa utilizar para influenciar a atividade atual ou futura da Nokia com essas empresas e com os seus clientes, consultores ou fornecedores.
- Decisões em que as partes potencialmente afetadas têm relações pessoais ou familiares próximas de si, ou a partir das quais você e a sua família possam obter benefícios pessoais.
- Recrutar, contratar ou supervisionar diretamente familiares ou amigos pessoais, ou promover alguém com quem mantenha tal relação.
- Realizar trabalhos externos durante o horário comercial da Nokia ou utilizar recursos, propriedade intelectual ou informação confidencial para trabalhos não relacionados com a Nokia.
- Ser um executivo ou diretor de uma organização de caridade ou cívica que possa obter (ou tentar obter) financiamento ou apoio da Nokia.

### O que precisa de saber

- Um conflito de interesses surge em situações onde um colaborador tem interesses profissionais ou pessoas concorrenciais, tornando difícil cumprir imparcialmente os deveres de trabalho.
- O mero surgimento de um conflito pode ter efeitos negativos, incluindo danos na reputação, perda de confiança e danos morais. É importante considerar como as suas ações podem ser percebidas e evitar a perceção de um conflito de interesses.
- Um conflito de interesses por si só não é necessariamente um problema, mas deve ser divulgado imediatamente e ser gerido devidamente. Um conflito de interesses que não seja divulgado imediatamente e/ou gerido adequadamente fará com que outros questionem a sua integridade e lealdade para com a Nokia.

### Considere este cenário:

“

O meu tio é supervisor num dos principais fornecedores da Nokia. A minha posição na Nokia permite-me decidir entregar o negócio a este fornecedor ou aos seus concorrentes, apesar de outros no meu grupo terem a supervisão destas atividades de compras. Isto é um conflito de interesses?

”

“

Sim. Deverá revelar esta relação ao seu diretor. Em conjunto com a sua chefia direta, deverão discutir o modo de lidar com a questão, presumivelmente dando passos para assegurar que não participa nas decisões de compra que envolvem este fornecedor ou os seus concorrentes.

”

# Lidar com responsáveis governamentais



## Visão geral da política

A Nokia lida com entidades internacionais, governos, funcionários do Governo e entidades políticas a vários níveis e de várias formas:

- Como empresa que fornece bens e presta serviços;
- Como cidadã empresarial preocupada que exige a proteção dos seus interesses;
- Como contribuinte;
- Como participante do setor privado, que proporciona emprego e oportunidades económicas em muitos países de todo o mundo.

A Nokia está empenhada em dialogar de forma transparente e honesta com funcionários do Governo e entidades políticas. Somos honestos, verdadeiros, precisos e seguimos as políticas e quaisquer leis aplicáveis da Nokia ao interagir com funcionários do Governo. Aplicam-se requisitos especiais às nossas interações com clientes governamentais e empresas estatais, incluindo, por exemplo, regras relativas a compras, lobbying, entretenimento, hospitalidade, divulgação e manutenção de registos.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Representantes governamentais que solicitam informação da Nokia: Certifique-se que os funcionários podem ter acesso a tais informações de acordo com a lei e se a Nokia está autorizada a fornecê-las.. Quando for aplicável, siga o procedimento relevante ou procure orientação junto do departamento Legal and Compliance.
- Regras de compras públicas: Não se desviar de um processo de licitação ou concurso público de um governo, mesmo quando um responsável governamental indicar que tais desvios são aceitáveis ou toleráveis.
- Esteja ciente de que recrutar um funcionário do Governo ou um membro da sua família para trabalhar na Nokia enquanto o mesmo puder influenciar os negócios entre a empresa e o Governo pode ser tido como um conflito de interesses, podendo violar as leis e regulamentos aplicáveis. É, igualmente, necessário estar em conformidade com as regras das instituições que serviram anteriormente.
- Oferecer presentes ou hospitalidade a responsáveis governamentais quando os presentes ou a hospitalidade não respeitem a legislação aplicável, incluindo regras e regulamentos locais, bem como os limites estabelecidos pela Nokia e os requisitos de aprovação da hospitalidade corporativa.
- Toda a atividade que possa ser considerada como uma tentativa indevida para influenciar o comportamento ou a decisão de um responsável governamental.

### O que precisa de saber

- Os representantes governamentais incluem não só os colaboradores, agências e outros representantes de governos nacionais, regionais, locais e municipais, mas também colaboradores de empresas estatais e qualquer pessoa que atue em seu nome, bem como familiares próximos de representantes governamentais. As práticas comerciais aceitáveis quando lidamos com empresas ou parceiros privados, tais como proporcionar hospitalidade ou determinadas atividades de vendas pré-concurso, podem ser inaceitáveis ou ilegais em negócios governamentais. É preciso ter em conta que os países diferem nos seus princípios de governação, estrutura e títulos oficiais.
- A Nokia é independente de quaisquer afiliações políticas. A política da Nokia não permite participar no processo político ou eleitoral através de donativos diretos a grupos políticos, mas a Nokia protege os seus interesses através da promoção legal e transparente junto dos governos e legisladores externos..
- As atividades políticas pessoais de cada colaborador devem ser conduzidas em horário pós laboral e usando recursos próprios, não podendo de forma alguma envolver ou serem percebidas como envolvendo a Nokia. As atividades políticas incluem, por exemplo, o apoio ou defesa de legislação ou apoio e doações a candidatos a cargos públicos.
- Os funcionários da Nokia devem contactar a equipa de Política e Assuntos Governamentais (PGA) da empresa caso pretendam interagir com um funcionário do Governo para acautelar os seus direitos.

### Considere este cenário:

“

A Nokia espera aumentar a sua quota de mercado num país onde o setor de telecomunicações é fortemente regulado. Foi-lhe pedido que organizasse uma viagem ao estrangeiro para vários clientes importantes, bem como membros sénior da agência reguladora, para apresentar o equipamento de rede da Nokia. Isto é aceitável?

”

Provavelmente não. As regras que regulam as viagens, a hospitalidade e o entretenimento podem diferir, dependendo de um convidado ser um representante governamental ou colaborador de uma empresa estatal ou empresa privada. As viagens de clientes podem ser permitidas sob determinadas condições para colaboradores de empresas privadas, mas aplicam-se muitas vezes padrões diferentes para representantes governamentais ou empresas estatais. Neste cenário, será aconselhável envolver a equipa do departamento Legal and Compliance para procurar orientação.

# Concorrência justa



## Visão geral da política

A Nokia concorre agressivamente, mas de forma justa.

Na maior parte dos países existem leis de concorrência ou antimonopólio que regulem as atividades das empresas no mercado, para assegurar uma concorrência justa em benefício dos consumidores e dos intervenientes no mercado.

Estas leis proíbem o alinhamento de negócios ou a troca de informações sensíveis entre concorrentes. Proíbem, também, acordos restritivos ou de exclusividade com clientes, fornecedores ou parceiros comerciais, a menos que sejam estritamente necessários para um projeto legítimo e o impacto no mercado seja limitado. É igualmente proibido o comportamento desleal das empresas com poder de mercado.

O cumprimento das Leis da Concorrência é essencial para a estratégia de negócios da Nokia.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).



### O que devo ter em conta

- A Nokia compete com muitas mais empresas do que as suas principais concorrentes. Os clientes, fornecedores ou parceiros comerciais também podem ser concorrentes noutros contextos.
- Discussões informais ou o envolvimento passivo numa conversa podem implicar uma violação da concorrência. Se detetar uma conduta menos própria, oponha-se imediatamente! Se a mesma persistir, saia da discussão. Certifique-se sempre que todas as suas objeções ficam registadas.
- A Nokia pode beneficiar de uma posição privilegiada de mercado em segmentos e territórios restritos ou determinadas oportunidades com clientes. Nesse caso, deverá agir de forma justa com todas as partes.
- Deverá haver especial atenção com a linguagem em toda a documentação e comunicações, incluindo e-mails e mensagens, em dispositivos de trabalho ou privados, para evitar más interpretações, o que pode implicar práticas desleais.
- Nas reuniões com os concorrentes, siga uma agenda e garanta que as discussões não abordam alinhamento de negócios ou informação sensível sobre parâmetros de concorrência.

### O que precisa de saber

- É ilegal alinhar ou partilhar informações sensíveis com os concorrentes sobre qualquer parâmetro da concorrência (como preços e margens de lucro), especificações confidenciais dos produtos ou KPIs, volumes de vendas, atividades de mercado em curso ou planos comerciais, planos de inovação ou de desenvolvimento de produtos, estratégias ou termos de aquisição ou de emprego.
- É ilegal dividir mercados, clientes, fornecedores, concursos ou trabalhadores entre concorrentes, ditar preços de revenda, participar em boicotes colectivos ou denegrir outras empresas através de declarações inexactas ou exageradas.
- É ilegal que as empresas com poder de mercado actuem de forma desleal e tentem excluir ou explorar outras partes, nomeadamente através de acordos de exclusividade ou incentivos (por exemplo, descontos de exclusividade ou direitos de última chamada), discriminação, auto-preferência em todos os mercados, fixação desleal de preços (demasiado altos ou demasiado baixos/abaixo dos custos), subordinação forçada de produtos, recusa de fornecer informações essenciais em condições justas ou criar obstáculos artificiais para entrada ou expansão no mercado.
- Acordos de exclusividade ou outros acordos que restrinjam o negócio com clientes, fornecedores ou parceiros, consórcios de licitação ou licitações múltiplas, bem como cooperação legítima com concorrentes, requerem aconselhamento com a equipa de Legal&Compliance.”.

### Considere este cenário:

“

Acabei de receber alguma informação confidencial de preços de um concorrente. Não a pedi, mas este tipo de informação poderá ser útil para mim. O que deverei fazer?

”

“

Se receber informações sensíveis do ponto de vista da concorrência de um concorrente, direta ou indiretamente (por exemplo, através de uma associação comercial), não as utilize, elimine-as e consulte o Departamento de Legal&Compliance. Deve, também, informar o remetente da informação que não pretendia receber a mesma e que a eliminou em conformidade com a política da Lei da Concorrência da Nokia.

”

# Pagamentos indevidos

## Visão geral da política

A Nokia conquista os seus negócios com mérito. Não toleramos pagamentos indevidos ou ilícitos, incluindo subornos ou comissões, feitos direta ou indiretamente a um cliente ou recebidos de um cliente, representante governamental ou terceiro, incluindo:

- Presentes indevidos;
- Entretenimento, gratificações, favores, donativos;
- Favorecimentos relativamente a condições contratuais vantajosas, seleção para empregos ou ignorar procedimentos normais;
- Qualquer outra transferência inadequada de valor.

Pagamentos de facilitação (por vezes referidos como “subornos”) são igualmente proibidos. Recrutamos apenas terceiros respeitáveis que partilhem o nosso compromisso com a integridade.

“A Nokia está empenhada em cumprir todos os requisitos aplicáveis na manutenção de registos e relatórios financeiros e todas as leis e regulamentos aplicáveis de combate ao branqueamento de capitais, bem como as leis e regulamentos que proíbem o financiamento do terrorismo e a facilitação da evasão e fraude fiscais. A Nokia negocia, apenas, com terceiros envolvidos em actividades comerciais legítimas e com fundos provenientes de fontes legítimas.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- \* Pedidos de viagens, alojamento ou hospitalidade invulgares, excessivos e fora do habitual para representantes governamentais, clientes ou respetivos familiares ou amigos.
- Pedidos de donativos a instituições de caridade ou organizações que possam estar associadas a um representante governamental ou a um cliente.
- \* Os prestadores de serviços que sugiram invulgarmente a legalização “rápida” de bens através de autorizações aduaneiras, vistos ou autorizações de trabalho através da imigração, ou emissão de licenças governamentais.
- Pedidos para registar uma operação de forma imprecisa ou incompleta, ou para agilizar a aprovação ou o pagamento de forma a que possa comprometer os controlos financeiros.
- Receção e aprovação de faturas falsas ou inflacionadas de um fornecedor ou atribuição de um desconto competitivo não justificado e documentado. Estas situações podem criar fundos em excesso que podem ser usados para compensações ou subornos.
- Pedidos de pagamento a um terceiro que não seja a entidade com a qual estamos a fazer negócios, ou através de uma conta offshore.

### O que precisa de saber

- Um pagamento indevido envolve qualquer receção ou transferência de qualquer coisa de valor para o destinatário (não apenas dinheiro, mas também qualquer outro benefício, hospitalidade ou serviço/coisa de valor) que seja ilegal ao abrigo da lei aplicável ou que não seja permitido pelas regras do destinatário ou pelas políticas e procedimentos da Nokia.
- Seja prudente ao interagir com representantes governamentais, que podem incluir colaboradores de um cliente que seja uma empresa estatal ou controlada pelo estado.
- Nunca dê – ou autorize terceiros a dar – uma gratificação ou pagamento a um funcionário do Governo para acelerar um determinado serviço, tal como autorização aduaneira ou de imigração, emissão de autorizações ou de licenças.
- Os pagamentos indevidos podem expor a Nokia e a si pessoalmente a um processo criminal. Procure sempre aconselhamento se tiver dúvidas acerca da legitimidade de quaisquer pagamentos ou da sua finalidade.

### Considere este cenário:

“

Sou responsável pela conta de um cliente importante. O cliente pediu que fizesse avançar uma nova ordem de compra que inclui um honorário pontual, a pagar a um subempreiteiro selecionado pelo cliente como parte da implementação do projeto. Não tenho a certeza sobre o que o honorário representa e, ao perguntar ao cliente, não recebi uma resposta clara. O que faço?

”

“

Existe um risco de o honorário ser uma comissão ou outro pagamento indevido. Os pedidos de pagamentos que pareçam invulgares e que não podem ser relacionados com bens ou serviços legítimos deverão ser questionados; fale com alguém, tal como a sua chefia direta, o seu responsável local pelo programa ombuds ou a equipa do departamento Legal and Compliance se tiver dúvidas.

”

# Conformidade comercial



## Visão geral da política

O fornecimento de bens, incluindo, mas não limitado, hardware, software, documentação, código fonte, dados técnicos ou outra tecnologia em todo o mundo, é regulado pelas leis nacionais e internacionais que possam ter impacto nas operações da Nokia de vários modos.

A transmissão física ou eletrónica (em formato de papel, por e-mail, ou através da Internet ou outros meios eletrónicos) de artigos além-fronteiras, ou mesmo a troca escrita ou verbal de informações entre cidadãos de diferentes nações co-localizados no mesmo país, está ao abrigo destas leis e pode ser rigorosamente regulada.

A Nokia está empenhada em cumprir toda a legislação e regulamentação comercial aplicável, que tenha impacto nas suas operações, incluindo controlo das exportações, sanções, anti-boicote e conformidade aduaneira. Estamos empenhados em preparar, executar e comunicar os negócios internacionais com precisão e de modo transparente junto das autoridades comerciais.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Envios manuais (fora dos sistemas ERP da empresa), artigos dentro da bagagem transportados em viagens de negócios e qualquer tecnologia controlada enviada por e-mail, acesso a servidores, oralmente ou por outros meios.
- Pagamentos efetuados a um despachante alfandegário que excedam o valor da fatura ou que sejam destinados a serviços suspeitos ou não identificados; qualquer descrição imprecisa, classificação ou valorização de itens ou dados nas faturas, formulários da alfândega e outra documentação relacionada.
- Empresas ou pessoas que pensamos poderem tentar contornar a legislação comercial aplicável, desviando os envios para um destino proibido.
- \* Respostas pouco claras, vagas ou incompletas de clientes ou terceiros sobre a utilização final dos nossos produtos, o utilizador final real, datas de entrega e localizações.
- As expedições de exportação pessoais não podem ser efectuadas utilizando recursos ou processos da empresa.

### O que precisa de saber

- Todos os funcionários da Nokia devem ter em conta e aplicar as regras comerciais aplicáveis na organização de transações transfronteiriças, incluindo transações financeiras, transferências de tecnologia, transações gratuitas, devoluções ou mercadorias transportadas à mão
- Todas as exportações e importações devem ser declaradas de forma precisa com documentação, país de origem, classificação alfandegária e valor corretos. A documentação de importação e exportação deve ser sistematicamente arquivada para fins de auditoria.
- São consideradas exportações não só as transferências físicas de mercadorias, mas também a publicação de informação técnica em formato de papel, através de meios eletrónicos ou oralmente, em conversas com terceiros.
- O transporte de dispositivos eletrónicos que contenham informação controlada além-fronteiras é considerado uma exportação e pode requerer uma autorização específica - aqui inclui-se toda a informação detida em dispositivos eletrónicos.
- Muitos países impõem restrições à transferência de determinadas tecnologias e dados. Alguns países proíbem completamente a atividade comercial com outros especificamente. Podem aplicar-se restrições e sanções à exportação.”

### Considere este cenário:

“A empresa precisa de encontrar novos clientes e soube que um antigo cliente russo se mudou para a Turquia e aí se estabeleceu. O cliente contactou a Nokia para comprar uma quantidade substancial de equipamento de rádio. Esta parece ser uma venda fácil porque o cliente não solicitou serviços de instalação ou de assistência técnica. No entanto, o equipamento encomendado não foi concebido para funcionar nas frequências disponíveis na Turquia. A Nokia deve avançar com esta oportunidade?”

“Os aspetos da transação levantam questões que devem ser resolvidas antes que a Nokia possa prosseguir. Clientes que declinam os serviços de apoio normalmente fornecidos ou pedidos de equipamento que não se adequam ao país do cliente acionam “sinais de alarme” aos quais a Nokia tem o dever de estar atenta. Nestes casos, a equipa de gestão comercial deve ser consultada antes de se prosseguir com o negócio.”

# Trabalhar com terceiros

A photograph of two people, a man and a woman, in a professional setting. They are both wearing light grey polo shirts. The man is leaning over a desk, looking at a laptop. The woman is standing next to him, also looking at the laptop. They appear to be in a technical or engineering environment, with various pieces of equipment and cables visible in the background.

## Visão geral da política

Terceiros são qualquer pessoa, organização ou empresa com quem a Nokia tem um contrato, incluindo clientes, fornecedores e terceiros comerciais.

A Nokia procura relações produtivas, éticas e transparentes com os seus terceiros. Esperamos que todos os nossos terceiros estejam credenciados de acordo com os padrões da Nokia, de forma a respeitar e superar a legislação e os regulamentos aplicáveis e a partilhar os valores expressos no nosso Código de Conduta.

Espera-se que as entidades terceiras cumpram os requisitos do Código de Conduta de Terceiros da Nokia<sup>3</sup>. A oferta de presentes ou de hospitalidade aos nossos terceiros, ou a aceitação de presentes ou hospitalidade dos mesmos, só pode ser realizada em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis e com as políticas da Nokia para hospitalidade corporativa.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

<sup>3</sup> <https://www.nokia.com/about-us/investors/corporate-governance/code-of-conduct/>

### O que devo ter em conta

- Ser pressionado por um cliente ou contraparte para selecionar um terceiro específico relacionado com uma transação comercial, quando tal terceiro der origem a alertas.
- Terceiros que oferecem dinheiro ou algo de valor para serem selecionados para trabalhar com a Nokia ou que oferecem desvios incomuns das práticas comerciais legais e correntes para serem selecionados (por exemplo, contratação de um parente seu).
- Terceiros que recusam reconhecer e que não se comprometem a respeitar os valores e princípios da Nokia, o Código de Conduta e/ou o Código de Conduta de Terceiros da Nokia.
- Terceiros que são detidos ou controlados pelo Governo ou por um funcionário governamental ou familiar próximo deste, ou um fornecedor que afirma poder exercer influência indevida junto do governo ou de um cliente.
- Terceiros que foram constituídos recentemente, com pouca experiência ou pessoal insuficiente para realizar o trabalho necessário ou com estruturas de propriedade pouco claras.

### O que precisa de saber

- Familiarize-se com as políticas de compras, análise de conformidade e requisitos de admissão, para assegurar que envolvemos apenas terceiros que irão cumprir as leis e políticas aplicáveis, que partilham o nosso compromisso com as práticas comerciais éticas e que não mancham a reputação ou a marca Nokia.
- Levante imediatamente uma questão se lhe pedirem para escolher ou negociar com um terceiro específico e/ou para se desviar da escolha de terceiros aprovados ou do processo de contratação.
- A Nokia terminará as relações comerciais com terceiros que se envolvam em práticas comerciais questionáveis ou ilegais.
- Conhecer e compreender as políticas de Nokia sobre presentes, entretenimento e hospitalidade. Comunicar tentativas de terceiros para a oferta de algo de valor que exceda os limites da Nokia e os requisitos de aprovação do procedimento operacional das normas de hospitalidade corporativa e presentes (Corporate Hospitality and Gifts Standard Operating Procedure).
- Confere um potencial conflito de interesses quando algum familiar ou qualquer outra pessoa com quem tenha um relacionamento pessoal próximo tiver um papel substancial ou relacionamento com um terceiro da Nokia.

### Considere este cenário:

Está prestes a celebrar um negócio significativo com um cliente importante. O negócio necessita de determinados serviços locais onde a Nokia terá de contratar um ou mais fornecedores locais. O cliente está a pressioná-lo para contratar um terceiro não testado para supervisionar os serviços locais, afirmando que tem as “ligações” necessárias para que o trabalho seja realizado rapidamente. Não é claro quem são os proprietários reais da empresa. É seguro contratar este empreiteiro?”

“Proceda com cautela e envolva a equipa do departamento Jurídico e de Conformidade. Existem vários alertas indicando que a Nokia não deverá realizar negócios com este terceiro. Estes incluem o facto de que o empreiteiro não tem um registo comprovado, tem uma propriedade pouco transparente e pode utilizar as suas ligações para contornar ou para atuar ao contrário das leis ou dos valores da Nokia.”

# Meio ambiente

A group of people, some wearing yellow raincoats, are walking across a suspension bridge that spans a deep, dense forest. The trees are tall and green, with some showing signs of autumn. The bridge is made of wood and has glass railings. The scene is captured from a low angle, looking up at the bridge and the surrounding forest.

## Visão geral da política

O compromisso de longa data da Nokia para com a proteção ambiental e a gestão de questões ambientais de forma ativa, aberta e ética cumpre e supera frequentemente os requisitos legais e regulamentares.

A Nokia procura continuamente prevenir a poluição e reduzir os impactos ambientais dos seus produtos e serviços durante a concepção, compra, fabrico, utilização e fim de vida útil.

Esperamos também que os nossos parceiros comerciais e fornecedores partilhem o nosso compromisso com o ambiente.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).



### O que devo ter em conta

- Não tratar prontamente as reclamações ou preocupações ambientais dos colaboradores, fornecedores, clientes ou outros terceiros.
- Fornecedores ou subcontratados que não se envolvam em práticas ambientais adequadas ou sustentáveis.
- Ignorar os regulamentos ambientais aplicáveis ou as diretrizes da empresa.
- Perder oportunidades para reduzir o impacto ambiental dos nossos produtos e serviços através da redução de desperdícios, do aumento da eficiência energética ou de material ou da prevenção da poluição.
- Obter, manter, renovar e alargar todas as autorizações, licenças ou outras autorizações ambientais (tais como estudos de impacto ambiental) em tempo oportuno necessárias para as atividades da Nokia.

### O que precisa de saber

- A Nokia cumpre ou supera os requisitos legais de proteção ambiental. A Nokia espera que os seus colaboradores, fornecedores, subcontratados e outros parceiros comerciais respeitem as mesmas normas ou semelhantes, atribuindo uma prioridade elevada à proteção ambiental.
- Ao trabalhar continuamente para reduzir os impactos ambientais dos produtos da Nokia durante os seus ciclos de vida – incluindo conceção, compra, fabrico, utilização e fim de vida útil – a Nokia permite que os clientes e os utilizadores reduzam a sua pegada ambiental.
- Estar ciente dos impactos ambientais relevantes para o seu trabalho e como os requisitos ambientais específicos são cumpridos na função onde trabalha, tais como requisitos dos produtos em investigação e desenvolvimento ou seleção de transporte em logística.
- Tomar medidas imediatas para corrigir situações, cujos incidentes, auditorias e feedback destacam áreas a melhorar na gestão ambiental da Nokia.

### Considere este cenário:

“

Faço parte de uma equipa de investigação e desenvolvimento que está a finalizar um novo produto. Estou preocupado que o impacto ambiental do produto esteja a ser subestimado ou ignorado; existem determinados aspetos na conceção do produto que poderão ter um impacto ambiental negativo. Devo fazer alguma coisa?

”

Sim. A Nokia está totalmente empenhada na proteção do meio ambiente e não irá comprometer a sua intenção prejudicando o planeta em função do lucro. Desenvolveremos apenas produtos que tenham sido total e devidamente avaliados em termos de impacto ambiental. A equipa de I&D não poderá ultrapassar os procedimentos ambientais corretos. Pode colocar a sua preocupação junto do gestor de projetos de desenvolvimento, da sua chefia direta ou do departamento Legal and Compliance, para assegurar que as suas preocupações são consideradas, e que este aspeto ambiental não será ignorado.

# Emprego justo

## Visão geral da política

A integridade e o respeito são parte integrante dos nossos valores essenciais (Nokia Essentials) de se ser aberto (open), destemido (fearless) e empoderado (empowered).

Respeitamos todos os indivíduos independentemente das características pessoais, como as que estão consagradas na lei. Estas incluem idade, incapacidade, identidade de género, características ou expressão de género, raça, religião ou crença, sexo e orientação sexual. Também respeitamos o estado ou união civil, gravidez ou estado parental.

Estão proibidos, sob qualquer forma, o bullying, o assédio, a discriminação e a retaliação.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- O assédio, que constitua uma conduta inadequada ou indesejada, podendo ser de natureza sexual ou estar de outra forma relacionado com uma característica protegida e que vise violar a dignidade de outra pessoa, ou que crie um ambiente intimidante, hostil, degradante, humilhante ou ofensivo. O assédio pode, por exemplo, incluir comentários indesejados ou inadequados, piadas ou toques. O assédio pode ser uma ocorrência individual ou repetida, dentro ou fora do local de trabalho.
- O bullying pode incluir qualquer comportamento indesejado que seja ofensivo, intimidatório, malicioso ou insultuoso, bem como um abuso ou uso indevido de poder que comprometa, humilhe ou cause danos físicos ou emocionais. O bullying pode ser um incidente único ou um padrão regular de comportamento que ocorre dentro ou fora do local de trabalho, presencialmente ou virtual, físico ou verbal, óbvio ou subtil, intencional ou não intencional.
- Os micro comportamentos abusivos são comentários, perguntas ou comportamentos ofensivos ou inapropriados, que transmitam uma atitude hostil, depreciativa ou negativa em relação a outra pessoa, intencionalmente ou não. Tais comportamentos podem envolver condutas como a exclusão de pessoas de atividades, a interrupção persistente de colegas, assumir o crédito pelo trabalho de outros, o desrespeito contínuo pelo tempo de descanso de outras pessoas ou qualquer outro tratamento prejudicial, relacionado ou não com uma característica protegida.
- Quaisquer decisões relacionadas com o emprego de uma pessoa que não se baseiem no mérito, em princípios de igualdade de oportunidades, ou tomadas por outras razões comerciais legítimas.

### O que precisa de saber

- A Nokia esforça-se por manter um ambiente de trabalho ético, inclusivo e psicologicamente seguro em todos os locais onde desenvolve a sua atividade. Não toleramos comportamentos discriminatórios, hostis, degradantes, retaliatórios ou ofensivos no local de trabalho.
- Todos os nossos colaboradores, independentemente do seu cargo ou antiguidade, devem seguir os valores Essenciais da Nokia (Nokia Essentials) de se ser aberto (open), destemido (fearless) e empoderado (empowered). Isto significa que nos tratamos uns aos outros com respeito, dignidade e cortesia em todos os momentos. As comunicações e outras interações, quer sejam presenciais ou eletrónicas, verbais ou não verbais, devem respeitar os outros.
- A Nokia oferece igualdade de oportunidades a todos os funcionários e todas as decisões laborais são tomadas sem ter em conta as características de uma pessoa, incluindo as protegidas por lei. Estas incluem idade, deficiência, identidade de género, características ou expressão de género, raça, religião ou crença, sexo e orientação sexual. Respeitamos também o seu estado civil, gravidez ou estatuto parental
- A Nokia espera que todos, incluindo os nossos gestores, colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócio, desafiem comportamentos abusivos ou discriminatórios e pretende que todos se sintam empoderados a manifestar preocupações genuínas, sem receio de retaliação.
- A Nokia encoraja todos a serem um “aliado”, a apoiar a inclusão e a falar em nome de quem é excluído. O aliancismo implica agir de forma ativa e consistente em solidariedade para com grupos dos quais não se faz parte, incluindo denunciar comportamentos ofensivos ou discriminação quando se assiste a estes.

### Considere este cenário:

“Está numa reunião vídeo do Teams quando assiste ao seu chefe a ridicularizar um membro da equipa devido à sua orientação sexual, depois de o próprio ter mencionado de passagem que tinha ido jantar com o seu parceiro do mesmo sexo na noite anterior. Em seguida, a chefia direta publica mais piadas depreciativas no chat do Teams. O membro da equipa em questão fala consigo sobre o quão perturbado está, mas afirma que tem medo de falar por poder ser mais humilhado. O que deve fazer?”

“Estes comentários e comportamento desrespeitam a política da Nokia e não devem ser tolerados. Aja como um aliado da pessoa, fale com a organização People, com a sua chefia direta, com o departamento Legal and Compliance, um Ombuds ou exponha a sua preocupação à Linha de Apoio à Ética (Ethics Helpline). Garantimos que não enfrentará represálias por partilhar a sua preocupação.”

# Saúde, segurança e condições laborais



## Visão geral da política

Estamos empenhados em assegurar que todos os que trabalham para a Nokia, ou em nome da mesma, regressam a casa em segurança no final do dia.

Conquistamos o respeito mútuo, dos nossos contratados, parceiros, clientes e público em geral ao proporcionar um ambiente de trabalho seguro, saudável e justo.

Fazemo-lo através da implementação sólida e consistente dos nossos processos internos – processos que cumprem ou superam os requisitos regulamentares aplicáveis. Esperamos também o mesmo dos nossos contratados e fornecedores.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Situações suscetíveis de serem perigosas, tais como, um colega que não usa o cinto de segurança num táxi; que participa numa teleconferência enquanto conduz, ou que trabalha em alturas consideráveis sem as devidas proteções em vigor.
- Qualquer pessoa que negligencie as nossas políticas, os requisitos legais ou atue de outra forma de maneira a colocar outros em risco, como, por exemplo, um diretor solicitar a alguém um trabalho quando essa pessoa não é apta para o fazer.
- Colegas que aparentemente têm dificuldades no trabalho ou que não estão a conseguir cumprir porque se sentem sobrecarregados, porque estão preocupados com uma mudança organizacional ou porque estão pressionados fora do trabalho, contribuindo para uma sensação de saturação e de necessidade de apoio.
- Oportunidades nas suas rotinas de trabalho diárias que irão aumentar a probabilidade de todos irem para casa em segurança após um bom dia de trabalho.

### O que precisa de saber

- A gestão da saúde e segurança está integrada na nossa atividade e nos nossos processos, incluindo na conceção, produção, distribuição, instalação e apoio dos nossos produtos e sistemas.
- Melhoramos continuamente o nosso desempenho em matéria de saúde e segurança, através da gestão sólida, consistente e transparente de riscos, procurando constantemente aprender e partilhar para prevenir acidentes relacionados com o trabalho, e implementamos (onde for possível) novas práticas e tecnologias de trabalho.
- Queremos que todos tenham um bom dia no trabalho e que consigam atingir um equilíbrio ótimo entre o desempenho elevado e uma vida familiar saudável, feliz e preenchida.
- Tomamos medidas imediatas para corrigir situações nas quais incidentes, auditorias e comentários recebidos identifiquem áreas a melhorar, e criamos soluções sustentáveis, escaláveis e repetíveis.
- Esperamos que os nossos fornecedores, subcontratados e outros parceiros comerciais cumpram os mesmos padrões e que apliquem da mesma forma uma prioridade na saúde, segurança e condições de trabalho nas suas operações.

### Considere este cenário:

Como gestor de projetos, estou sob uma grande pressão do meu cliente para concluir tarefas pendentes em vários locais. Expliquei às nossas equipas de engenharia a importância de fazermos o trabalho rapidamente – irá determinar significativamente se iremos conseguir contratos futuros do cliente. Pedi-lhes para trabalharem durante longas horas e aos fins de semana. Apesar de esperar que isto seria para durar uma ou duas semanas, está em curso neste momento há mais de um mês. Esta prática está correta?

Pode ter agido fora do Código de Conduta da Nokia, dado que as suas ações podem colocar os engenheiros em risco, arriscando a sua saúde, segurança e bem-estar. Eles podem cometer erros devido à fadiga, exaustão ou outros fatores, e estes erros poderão ter consequências graves para a saúde e segurança. Deveria ter considerado alternativas, tais como a negociação de uma extensão do projeto com o cliente ou a inclusão de recursos adicionais.

# Direitos humanos

An aerial photograph showing a large, diverse crowd of people gathered on a city street. The crowd is dense and colorful, with many individuals holding flags and banners. The street is lined with trees and buildings, and the overall atmosphere appears to be one of a significant public demonstration or protest.

## Visão geral da política

A Nokia disponibiliza produtos e serviços que alargam as oportunidades para comunicar e contribuir diretamente para o exercício destes direitos fundamentais, como a liberdade de expressão, a privacidade, o acesso à informação, a troca de ideias e o desenvolvimento econômico. Contudo, reconhecemos que a tecnologia pode ser utilizada de forma indevida e, enquanto fornecedores de tecnologias de comunicação, temos a responsabilidade de assegurar que não ocorre desvio ou abuso dos nossos produtos e serviços.

A Nokia está empenhada com os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos e dos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, e esperamos que os nossos fornecedores e parceiros de negócio partilhem estes valores.

A Nokia procura certificar-se de que os materiais usados nos nossos produtos derivem de fontes socialmente responsáveis. Não toleramos, contribuímos ou viabilizamos qualquer atividade que alimente conflitos ou viole os direitos humanos. A Nokia não tolera, em nenhum contexto, a utilização de servidão, trabalho infantil, trabalho forçado, tráfico de seres humanos ou escravatura nas nossas operações, em qualquer região onde operamos ou em qualquer parte da nossa cadeia global de fornecimento.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Condução de negócios em países onde o estado de direito é fraco, ou onde o governo não é o resultado de processos democráticos livres e abertos.
- Pedidos de dados de subscritores para além dos que são facultados no decurso normal do negócio nos casos em que a Nokia gere a rede.
- Pedidos de operadores em países de maior risco para funções específicas, tais como dados de localização ou dados de subscritores mais detalhados sobre o tráfego ou eventos, para além da funcionalidade padrão.
- Fornecedores ou subcontratados que aparentem empregar trabalhadores menores de idade, ou que não proporcionem locais de trabalho seguros ou saudáveis ou documentação laboral adequada quando solicitada, incluindo registos de salários pagos.
- Uso de minerais de países em situação de conflito regulados por autoridades internacionais.

### O que precisa de saber

- A Nokia fornece recursos fundamentais, limitados, de “interceção legal” com base em normas claras e num fundamento legal transparente. Na maioria dos países, os operadores têm que fornecer esses recursos e apoiar as autoridades na aplicação legítima da lei, como parte da sua licença de funcionamento.
- A Nokia realiza uma verificação prévia durante o processo de pré-venda e segue as normas internacionais para ajudar a garantir que os nossos produtos são utilizados para melhorar, e não infringir, os direitos humanos.
- A Nokia também emprega as devidas diligências junto dos seus fornecedores e parceiros comerciais para garantir que estes partilham do compromisso da Nokia relativamente aos direitos humanos.
- A Nokia cumpre a legislação aplicável e participa em iniciativas do setor para apoiar os direitos humanos e para se certificar de que os minerais e metais usados nos nossos produtos não contribuem para conflitos.
- A Nokia não utiliza recursos naturais de forma ilegal, exploradora ou abusiva. A Nokia rastreia a origem dos metais nos nossos produtos ao longo de todo o seu trajeto na nossa cadeia de fornecimento desde as fundições.

### Considere este cenário:

“

Ouvi dizer que um dos nossos fornecedores retém os passaportes dos colaboradores como ‘medida de segurança’, e os seus salários são mantidos em contas controladas pelo empregador. Isto constitui uma preocupação?

”

“

Sim. É sua obrigação colocar este problema junto do departamento Legal and Compliance ou através de um dos canais de comunicação. Os empregadores que retêm os documentos de viagem e que têm outros controlos inaceitáveis sobre os colaboradores poderão estar a cometer delitos de escravatura moderna. É uma obrigação comunicar isto à empresa.

”

# Privacidade e proteção de dados



## Visão geral da política

Respeitamos a privacidade. A privacidade é importante para todos nós como indivíduos. É também necessário que a Nokia se mantenha à altura dos mais elevados padrões de proteção de dados pessoais. A base do nosso negócio é a confiança. Respeitar a privacidade e proteger os dados pessoais não se limita simplesmente a cumprir as leis. Trata-se de um valor fundamental para a Nokia enquanto empresa fiável e ética.

A Nokia recolhe, utiliza, armazena e trata dados pessoais e de cliente de forma responsável, legal e cuidadosa. Tratamos os dados pessoais de forma honesta, ética e em conformidade com as leis de proteção de dados. Incorporamos a privacidade e a segurança na conceção dos nossos produtos e serviços e utilizamos salvaguardas apropriadas para proteger os dados pessoais contra a utilização ou divulgação não autorizada, mantendo-os confidenciais. Estas salvaguardas asseguram um nível de segurança adequado aos riscos apresentados pelas atividades de processamento e à natureza dos dados pessoais.

Estas salvaguardas asseguram um nível de segurança adequado face aos riscos apresentados pelas atividades de processamento e à natureza dos dados pessoais.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).



### O que devo ter em conta

- Siga sempre os requisitos definidos nos nossos acordos de cliente sobre como acedemos, recolhemos e tratamos os dados pessoais. Não recolha, trate ou armazene dados pessoais de forma incompatível com os nossos compromissos com os nossos clientes ou com as nossas políticas internas de privacidade.
- Ao armazenar dados pessoais, certifique-se de que o faz num ambiente protegido. Não deixe dados pessoais numa impressora, num servidor partilhado ou num computador ou website acessível publicamente.
- Quando os dados pessoais já não são necessários para o objetivo pelo qual foram recolhidos, devem ser eliminados, destruídos ou anonimizados.
- Divulgue dados pessoais apenas às pessoas e organizações autorizadas a aceder aos mesmos.
- Se receber um pedido relacionado com a privacidade de um cliente, fornecedor ou qualquer outra pessoa, certifique-se de que encaminha o pedido para **privacy@nokia.com**.
- Todos os colaboradores estão vinculados a um dever de confidencialidade, que exige a proteção de dados pessoais.
- Se suspeitar de uma violação de dados pessoais, deve comunicá-la de imediato à sua chefia direta, ou à equipa de Segurança da Informação, ou enviando um e-mail para **security@nokia.com** para ser efetuada uma gestão adequada do caso e se mitiguem potenciais danos.

### O que precisa de saber

- Os dados pessoais referem-se a quaisquer dados passíveis de identificar um indivíduo. Isto pode incluir informações diretamente relacionadas com o negócio e com os recursos humanos, tais como detalhes de contacto, perfis pessoais, voz, imagem e a localização de um indivíduo. Contudo, também poderá incluir informações indiretas, tais como um número de segurança nacional, um endereço IP ou um identificador de dispositivo ou de aplicação. Em caso de dúvida, deve tratar a informação como dados pessoais.
- Aceda e utilize apenas os dados pessoais necessários para cumprir as suas responsabilidades profissionais.
- Quaisquer dados pessoais dos nossos colaboradores, clientes e fornecedores devem ser recolhidos de forma justa e com base num motivo legal (tal como consentimento, contrato ou interesse legítimo).
- Os dados recolhidos devem ser específicos, relevantes, adequados e limitados ao estritamente necessário para os fins legítimos para os quais são recolhidos e utilizados.
- A Nokia deve ser transparente e aberta com os indivíduos sobre a forma e os motivos pelos quais os dados pessoais são recolhidos e utilizados, incluindo indivíduos e sistemas que terão acesso aos dados, direitos de privacidade individual e onde os dados poderão ser processados.
- O custo de violações de privacidade pode ser substancial e, em determinados casos, pode expor tanto a empresa como você a sanções civis e penais.
- Conheça e siga as políticas, declarações e princípios de privacidade da Nokia, que podem ser encontrados **aqui**.

### Considere este cenário:

Pertenço a uma equipa que está a desenvolver uma aplicação para ajudar os utilizadores a resolver os seus problemas de acesso à Internet. Os meus colegas gostariam de recolher a localização de GPS dos utilizadores para ver quais são os utilizadores mais ativos geograficamente. Embora a aplicação inclua um consentimento geral para a recolha de dados, não especifica nem permite a exclusão dos dados de localização de GPS. Devo manifestar uma preocupação relacionada com a proteção de dados?

Sim. A recolha de dados de localização de GPS não é necessária para o funcionamento central da aplicação e vai além do fornecimento do serviço central prestado (suporte na resolução de problemas). Visto que não é dada a opção aos utilizadores, de recusar fornecer os dados de localização de GPS, eles não podem utilizar a aplicação a menos que aceitem que todos os dados sejam recolhidos. Assim, o consentimento não pode ser considerado como livre e, portanto, não é válido.

# Atividades de controlo

A person in a light blue shirt is working at a desk. In the foreground, a hand holds a gold pen over a calculator. A laptop is open on the desk, and a pair of glasses is resting on the surface. In the background, there are stacks of papers and a binder.

## Visão geral da política

A Nokia implementa controlos adequados para garantir que apresenta os seus livros, registos e dados financeiros com exatidão e consistentemente, protege os seus ativos e relata as suas transações de forma atempada e objetiva.

A Nokia está empenhada em cumprir as leis e os regulamentos aplicáveis que regem a sua contabilidade financeira e a comunicação às agências governamentais, aos investidores e ao público.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Operações financeiras registadas com erros, com a data errada ou com uma descrição enganosa, incluindo despesas, ordens de compra ou folhas de registo de horas imprecisas e vouchers falsos.
- Operações que não façam sentido comercial relevante, decisões que sejam inconsistentes com a economia comercial saudável ou resultados financeiros que não pareçam consistentes com o desempenho comercial real.
- Esforços para evitar análises apropriadas de uma operação, ou ações inconsistentes com o nível de autoridade de um colaborador.
- Ativos físicos que não são protegidos adequadamente contra perda ou roubo, ou qualquer tentativa de alienar um ativo sem a devida autorização.
- Qualquer ausência de controlos sobre as operações, tais como assinaturas duplas em cheques ou aprovações exigidas das despesas, em particular em situações que envolvem dinheiro.

### O que precisa de saber

- Crie e mantenha registos completos e precisos das operações e ativos financeiros da Nokia, incluindo métricas e resultados operacionais, para assegurar um registo de auditoria completo.
- Preste particular atenção à conservação dos ativos financeiros, físicos e informacionais da Nokia, incluindo a propriedade intelectual.
- Antes de assinar um documento ou aprovar uma operação, verifique os factos e a integridade da informação, e tenha em conta a lógica comercial subjacente à aprovação.
- Certifique-se de que os procedimentos contabilísticos e de retenção da Nokia, bem como outros princípios e regulamentos contabilísticos aplicáveis, são seguidos consistentemente; em caso de dúvida, pergunte.
- Não crie registos fraudulentos, falsifique documentos ou desvirtue de outro modo os factos, as transações ou os dados financeiros. Seja sincero e transparente.

### Considere este cenário:

“

A minha equipa não utilizou todo o orçamento aprovado para este ano. Para manter o mesmo montante de financiamento no próximo ano, é aceitável pedir a um fornecedor para pré-faturar à Nokia este ano um projeto do próximo ano?

”

“

Não. Isto seria qualificado com falsificação das despesas registadas nos nossos livros e registos, representando incorretamente o momento em que a empresa deveria ter a despesa. A legislação exige-nos que mantenhamos livros e registos precisos e a empresa poderá enfrentar coimas significativas.

”

# Propriedade intelectual e informação confidencial

## Visão geral da política

A Nokia investe em inovação e premeia a inovação.

A propriedade intelectual da Nokia — que inclui patentes, software e outros materiais protegidos por direitos de autor, segredos industriais e comerciais, marcas e marcas registradas — constitui um dos seus ativos mais valiosos.

Protegemos ativamente a nossa propriedade intelectual e seguimos a classificação e as diretrizes de manuseamento da Nokia relativas à nossa propriedade intelectual e à informação confidencial. Respeitamos a propriedade intelectual válida e a informação confidencial de outros.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Obter ou utilizar ideias, materiais ou informações de outra pessoa ou empresa sem a devida autorização, o que pode incluir copiar ou utilizar imagens, software livre, ideias não solicitadas provenientes de terceiros ou material escrito obtido a partir de fontes online ou de terceiros.
- Ceder licenças, direitos ou aceder à nossa propriedade intelectual ou a outra informação sem autorização ou aceitar a propriedade intelectual ou a informação confidencial sem consultar o departamento Legal and Compliance.
- Enviar informação sensível para impressoras sem vigilância, discutir as informações confidenciais abertamente quando outros poderão ouvir ou criar materiais escritos sem os identificar de acordo com as instruções de classificação e manuseamento de informação da Nokia.
- Utilização indevida da propriedade intelectual ou de informações confidenciais da Nokia por outros, o que pode incluir, por exemplo, retroengenharia dos produtos patenteados, processos, serviços ou desenhos da Nokia. Denunciar imediatamente esses abusos ao departamento Legal and Compliance.
- Não honrar as suas obrigações ao abrigo de um acordo de não divulgação ou acordo de atribuição de invenção entre si e a Nokia.

### O que precisa de saber

- Ao lidar com a propriedade intelectual ou informação confidencial, coloque estas questões:
  - Quem é o proprietário disto? Posso utilizar?
  - Com quem posso partilhar isto? Como protejo o seu valor?
  - O prazo da utilização da minha licença expirou?
  - Se for o caso, tenho de tomar alguma medida?
- A autorização para conceder direitos ao abrigo da propriedade intelectual da Nokia, particularmente direitos de patentes, é estritamente limitada, não pode conceder estes direitos sem as aprovações internas necessárias.
- Classificar, etiquetar e proteger informação de acordo com o seu nível de sensibilidade.
- Proteja a informação confidencial e os segredos comerciais da Nokia contra a divulgação não autorizada e a utilização indevida, e não partilhe tais informações com terceiros, exceto mediante a aprovação dos termos que limitam a sua divulgação e utilização.
- Respeite e proteja a propriedade intelectual e a informação confidencial de outros com o mesmo grau de cuidado que conferimos à nossa própria propriedade e de acordo com os termos de qualquer acordo aplicável.
- Respeite os processos da Nokia e envolva as nossas equipas de propriedade intelectual para o ajudarem a recolher, proteger e aplicar corretamente os direitos de propriedade intelectual e a informação confidencial, incluindo a análise de quaisquer situações de conflito de interesses que possam ter impacto na propriedade intelectual da Nokia.

### Considere este cenário:

“

Acabei de ter uma ideia para resolver um problema técnico. Como posso saber se a ideia deverá ser protegida por uma patente?

”

“

A primeira abordagem/hipótese deverá ser a página web da Nokia Inventor Central, onde irá encontrar informação sobre o processo de submissão de invenções, proteção de patentes, reconhecimento de inventores e mais. Se tiver perguntas adicionais, contacte a equipa de propriedade intelectual da Nokia.

”

# Uso indevido de informações privilegiadas

## Visão geral da política

A Nokia é uma grande empresa global, comercializada publicamente. Praticamente todos os países regulam os respectivos mercados de capitais, e um elemento-chave de tais regulamentos diz respeito ao igual acesso à informação sobre as ações negociadas na bolsa.

No seu trabalho, os colaboradores podem conhecer informações não públicas relevantes sobre a Nokia ou outras empresas. Utilizar esta informação material não pública em benefício próprio ou financeiro, por exemplo, para comprar ou vender ações, ou partilhar esta informação com outros, prejudica a integridade do mercado, viola as nossas políticas e constitui provavelmente uma violação da lei.

Os funcionários podem encontrar mais informação [AQUI](#).

### O que devo ter em conta

- Comprar ou vender um título com base na informação que ouviu ou tomou conhecimento no trabalho ou em qualquer outro local, que acredita poder afetar o preço das ações logo que essa informação seja do conhecimento público.
- Partilhar informação não pública sobre a Nokia ou outras empresas com alguém, tal como amigos, familiares ou associados de negócios, que possa depois utilizar essa informação para se envolver em negócios financeiros.
- “Sugerir” ou recomendar a Nokia ou outros títulos a qualquer pessoa, tal como amigos, familiares ou associados de negócios, quando tiver informação material não pública sobre a Nokia ou outras empresas.
- Envolver-se em quaisquer atividades comerciais quando está na posse de informação privilegiada, em especial imediatamente antes de, ou em ligação com, um comunicado importante da empresa ou a divulgação de resultados. Se fizer parte do Pessoal de Relatório Financeiro, conforme definido na Política de Informações Privilegiadas da Nokia, também terá de respeitar os períodos fechados de negociação para detentores de informações privilegiadas, especificados na Política.

### O que precisa de saber

- Informação privilegiada significa qualquer informação material não pública relativa à empresa ou aos seus títulos que, se for divulgada, teria provavelmente um impacto significativo sobre o preço desses títulos ou influenciaria a decisão de comprar, vender ou manter os títulos.
- Enquanto mantêm informação privilegiada, os colaboradores estão proibidos de:
  - Negociar (comprar ou vender, direta ou indiretamente) os títulos da empresa;
  - Fazer recomendações ou aconselhar outros em negociações de títulos;
  - Divulgar tal informação privilegiada a outra pessoa.
- Se considerar que existe uma razão comercial legítima para divulgar informação privilegiada no decurso normal do seu trabalho, consulte o departamento Legal and Compliance ou o responsável nomeado para o projeto com informação privilegiada relacionado antes de o fazer.

### Considere este cenário:

“

Soube que a Nokia está a considerar a aquisição de uma pequena empresa de software negociada publicamente. Desde que não seja beneficiado pessoalmente, posso partilhar esta informação com alguém que poderá adquirir algumas ações desta empresa antes da aquisição?

”

“

Não. A partilha de informação material não pública viola o Código de Conduta e as políticas da Nokia, e é normalmente ilegal.

”

# Falar livremente

As violações ao nosso Código de Conduta minam a confiança que temos construído junto dos nossos acionistas, clientes e outras partes interessadas. Além disso, o não cumprimento do Código pode colocar os seus colegas e a nossa empresa em risco. Por este motivo, está obrigado a levantar imediatamente qualquer questão, caso tome conhecimento de uma violação potencial ou suspeita do Código.

É também esperado que os colaboradores da Nokia comuniquem preocupações relacionadas com terceiros, ou entre eles, caso estas possam afetar a Nokia, nomeadamente, os seus funcionários ou as suas empresas.. Isto pode incluir, por exemplo, comportamentos inadequados entre colaboradores do fornecedor enquanto trabalham nas instalações da Nokia.

Ao comunicar imediatamente qualquer potencial violação, está a ajudar a empresa a manter a sua reputação e a tratar potenciais problemas antes destes terem um impacto adverso – financeiro, de reputação ou legal – sobre a empresa.

Reconhecemos que é preciso coragem para falar, especialmente sobre questões sensíveis ou quando envolve admitir um erro, e aplaudimos os funcionários por levantarem a mão quando algo não parece estar bem. É do nosso interesse falar, mesmo quando nos sentimos desconfortáveis.

## Política anti-retaliação da Nokia

A Nokia está empenhada em manter uma cultura em que os nossos colaboradores se sintam confortáveis ao levantar, de boa-fé, questões relacionadas com potenciais violações do Código de Conduta. A Nokia não irá tolerar qualquer medida laboral adversa contra qualquer colaborador que levante de boa-fé uma questão de conformidade. Qualquer colaborador que retalie ou participe na retaliação contra outro colaborador por levantar questões de conformidade estará sujeito a medidas disciplinares rigorosas, até e incluindo a terminação do contrato laboral.

## Comunicação confidencial

As questões podem ser colocados anonimamente na Ethics Helpline (embora um pequeno número de jurisdições imponham determinados limites à comunicação anónima). Se optar por colocar a sua questão anonimamente, não será necessário indicar o seu nome nem outra informação de identificação. A Nokia respeita o anonimato e utiliza o sistema de gestão de casos da Linha de Apoio à Ética para comunicar com os denunciadores anónimos. No entanto, estes devem fornecer detalhes suficientes sobre a sua preocupação para que a Nokia possa dar o seguimento adequado. Não é possível investigar preocupações sem pormenores suficientes ou sem a possibilidade de fazer mais perguntas à pessoa que as comunica.





# Falar livremente

## Tratar preocupações

Levamos a sério toda e qualquer preocupação. A equipa do departamento Legal and Compliance irá analisar e encaminhar imediatamente o seu problema para acompanhamento e resolução adequados. Isto pode envolver a atribuição de um investigador experiente para analisar a questão. O investigador pode ser assistido por auditores ou outros peritos, conforme necessário, para compreender o problema da forma mais completa possível. A equipa irá acompanhar o seu problema desde o início até à sua resolução para garantir que o mesmo é analisado de forma cuidada e minuciosa.

No final da investigação, caso seja apurado que um colaborador ou parceiro a trabalhar com a Nokia tenha violado as leis e políticas aplicáveis ou o Código de Conduta da Nokia, poderão ser impostas medidas corretivas, incluindo ações disciplinares. Iremos partilhar o feedback com a pessoa que manifestou a preocupação, respeitando a confidencialidade do caso, e partilharemos as lições aprendidas com o negócio em geral.

## Medida corretiva e disciplinar

Um aspeto importante do nosso programa de conformidade é tomar medidas corretivas eficazes e, se aplicável, medidas disciplinares aos colaboradores. Sujeito à legislação local, a medida disciplinar, até e incluindo a terminação do contrato laboral, dependerá de vários fatores, incluindo, mas não limitados:

- A conduta foi intencional ou deliberada, ou envolveu uma violação da lei;
- A conduta envolveu desonestidade, roubo, fraude ou ganho pessoal;
- A conduta foi repetitiva ou sistémica ou envolveu esforços para a sua ocultação;
- O colaborador colaborou total e abertamente com a investigação (ou não colaborou);
- A antiguidade do funcionário na organização; quanto mais antigo for, maior o dever de agir e liderar de forma ética.

Será dada uma oportunidade aos colaboradores para apresentarem quaisquer informações relevantes adicionais que possam não ter sido consideradas antes de ser tomada uma decisão disciplinar.



# Falar livremente

## Programa Ombuds

A cultura de falar livremente e a política de não retaliação da Nokia motiva os colaboradores a levantarem e a discutirem abertamente questões e problemas de conformidade e a procurarem orientação. O Programa Ombuds é um elemento crítico do nosso programa e da nossa cultura de conformidade. Foi concebido para apoiar e fortalecer um ambiente de justiça, igualdade, respeito e honestidade, onde todos devem apresentar resultados sem comprometer a integridade.

A Nokia nomeou uma rede global de líderes locais do programa ombuds que são selecionados e formados para prestar orientação neutra e confidencial aos seus colaboradores sobre questões de ética e conformidade.

Em situações onde os passos seguintes poderão não ser muito claros, os líderes do programa ombuds oferecem orientação aos colaboradores, ajudam a determinar se uma questão está a ser comunicada e identificam os recursos adequados, se necessário.

Os líderes do programa ombuds constituem um canal suplementar para colocar questões de conformidade, para além dos diretores de linha, do departamento Legal and Compliance, Organização People e Ethics Helpline.

## Canais para falar livremente

A Nokia proporciona vários canais para levantar questões. Pode falar com a sua chefia direta, departamento Legal and Compliance, Organização People ou líderes locais do programa ombuds, ou levantar uma questão através da Ethics Helpline – que pode ser acedida através do ícone da EthicsPoint Helpline no seu ambiente de trabalho, ligando para a linha de ajuda ou através da aplicação móvel do Código de Conduta da Nokia. Pode também escrever para o nosso CEO ou para o nosso Conselho de Administração. Todas as questões, independentemente dos canais utilizados para comunicar, são tratadas de modo confidencial e investigadas minuciosamente.



# Falar livremente

Quando fala, nós ouvimos

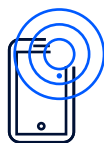


## Online

Aceda à **Linha de Ética da Nokia** (Nokia's Ethics Helpline) clicando no link. Os colaboradores da Nokia também podem aceder a esta linha clicando no ícone "Ethics Helpline" disponível no ambiente de trabalho do seu PC.



Ethics Helpline



## Telefone

**Aceder a números de telefone locais** Seleccione de entre os idiomas disponíveis para efetuar a sua chamada aquele em que se sentir mais confortável..



## E-mail

**ethics@nokia.com**

**ombuds@nokia.com**

Envie um e-mail para um destes endereços para manifestar uma preocupação ou colocar uma questão relacionada com a conformidade.



## Pessoas com quem pode falar

**Chefia direta:** A sua chefia direta ou qualquer chefe direto na Nokia pode ser abordado para colocar uma questão ou discutir um assunto de conformidade.

**Equipa de Legal and Compliance:** Legal & Compliance, incluindo os Grupos de Negócio (Business Groups) e os **Líderes Regionais de Conformidade** (Regional Compliance Leaders), estão disponíveis para prestar apoio.

**A organização People:** Os funcionários podem manifestar as suas preocupações através dos canais **disponíveis de People**.

**Líderes Ombuds:** Os **líderes Ombuds** são neutros e agem com confidencialidade, podendo auxiliar com questões e preocupações de conformidade..



Nokia OYJ  
Karakaari 7  
02610 Espoo  
Finland

[nokia.com/about-us/code-of-conduct](https://nokia.com/about-us/code-of-conduct)

#### **Sobre a Nokia**

Na Nokia, criamos tecnologia que ajuda o mundo a agir em conjunto.

Como líder em inovação de tecnologia B2B, somos pioneiros no futuro, onde as redes se encontram na nuvem para tirar partido de todo o potencial do digital em cada indústria.

Através de redes que detetam, pensam e agem, trabalhamos com os nossos clientes e parceiros para criar os serviços e as aplicações digitais do futuro.

© 2024 Nokia